



# รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559

บริษัท ฮีโนว รับเบรส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



**WAY TO  
SUSTAINABILITY**





## สารบัญ

- 02 ความภาคภูมิใจของ ไออาร์ซี
- 05 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 08 ทางสู่ความยั่งยืน
- 14 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 28 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ  
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- 32 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม  
การบริหารจัดพลังงาน  
การบริหารจัดการน้ำ  
การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต
- 40 การดำเนินงานด้านสังคม  
การดูแลพนักงาน  
การพัฒนาด้านอาสาสมัคร  
การมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม  
การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- 52 ข้อมูลผลการดำเนินงาน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)
- 55 GRI Index







ความภาคภูมิใจของ ไออาร์ซี   
ด้านรางวัลและความสำเร็จ 



ไออาร์ซี ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียน (ESG 100) จากทั้งสิ้น 621 บริษัท ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



## ใบรับรอง มรท. 8001-2553

จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (ขั้นพื้นฐาน) ว่ามีการปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย ในข้อกำหนดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



## รางวัลการันตีถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์

จากบริษัท เจเนอรัล มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด “GM” อันแสดงถึงความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า

## รางวัล 3<sup>rd</sup> runner up

ในกลุ่ม Leader จาก 93 บริษัท ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประยุกต์ใช้ระบบการผลิตแบบโตโยต้า (TPS) ของชมรมความร่วมมือโตโยต้า (TCC) ถือเป็นการพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการผลิตร่วมกับลูกค้า



## ประกาศเกียรติคุณระดับเงิน ปีที่ 1

สำหรับกิจกรรมการณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2559





# ด้านการส่งเสริม ‘กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)’

## โครงการความร่วมมือไออาร์ซี และ สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ. ตรัง ผลิตยางแผ่นมาตรฐาน ISO 9001:2015

สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ. ตรัง มีสมาชิกทั้งสิ้น 210 ราย สามารถพัฒนาเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานได้  
ในเดือนมิถุนายน 2559 ตลอดจนสามารถเป็นสหกรณ์ต้นแบบให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงาน  
ภายใต้ความเชื่อที่ว่า การผลิตที่มีคุณภาพ สามารถสร้างราคาสินค้าเกษตรที่เหมาะสม นำไปสู่คุณภาพชีวิตและความเป็น  
อยู่ที่ดีของเกษตรกร



## โครงการให้อาชีพ-ให้ชีวิต

เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมด้านคุณธรรม  
จริยธรรม และวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพของ  
ผู้ต้องขังหญิงให้พร้อมเข้าสู่การทำงานจริงหลัง  
พ้นโทษ ซึ่งเป็นหนึ่งในความตั้งใจของไออาร์ซี  
ในการคืนคนดี และมีคุณภาพสู่สังคม โดยตลอด  
ระยะเวลา 3 ปีที่ไออาร์ซีได้ดำเนินโครงการ  
มีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 666 คน





# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 ถือเป็นรายงานฉบับที่ 2 ที่ไออาร์ซี ได้จัดทำขึ้นสอดคล้องกับกรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiatives: GRI) ฉบับ G4 ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมกลยุทธ์การดำเนินงาน การกำกับดูแล แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไออาร์ซี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมุ่งเป้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พร้อมทั้ง ในปีนี้ไออาร์ซีได้นำ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อนการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ให้เชื่อมโยงกับบริบทของแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

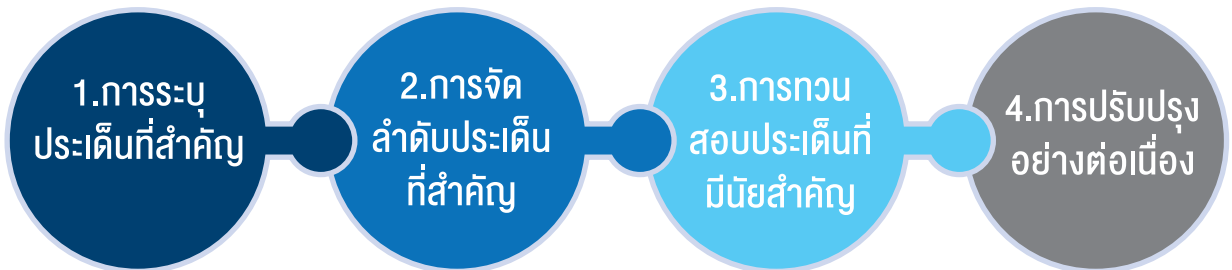
## ขอบเขตของการรายงาน

การรายงานพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสายธุรกิจยางนอก-ยางใน รถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes) และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts) ที่ดำเนินการผลิตอยู่ ณ โรงงานรังสิต และโรงงานวังน้อย ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยรายงานข้อมูลด้านการเงิน (Financial Reporting) และการรายงานข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Reporting) โดยกำหนดให้ปี พ.ศ. 2558 เป็นปีฐานของการเก็บข้อมูลทางสถิติ เนื่องจากพิจารณาความสมบูรณ์ และพร้อมของข้อมูลดังกล่าวประกอบกัน

นอกเหนือจากเนื้อหาบางส่วนดังที่แสดงในรายงานประจำปี เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทำความเข้าใจว่าองค์กรมีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างไร โดยผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.ircthailand.com/th/investor/sustainability](http://www.ircthailand.com/th/investor/sustainability)

## การประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน

เมื่อมีการกำหนดขอบเขตของการรายงานแล้ว คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาประเมินประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของไออาร์ซี (Materiality Assessment) ตามขั้นตอนสอดคล้องกับหลักการของ GRI ดังนี้



## ขั้นที่ 1 การระบุประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อภารกิจที่มุ่งมั่นของไออาร์ซี ประกอบกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรบนมิติเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยบริษัท ได้ระบุประเด็นสำคัญดังกล่าวครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ตามกรอบของ GRI เป็นครั้งแรกดังปรากฏในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 และในปีนี้อีอาร์ซี ได้ประเมินและทบทวนการระบุประเด็นสำคัญ ดังนี้



### เศรษฐกิจ (Economic)

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การบริหารความเสี่ยง
4. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
6. การดำเนินการด้านภาษี
7. นวัตกรรมทางธุรกิจ



### สังคม (Social)

8. การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากร
9. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
10. การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
11. การสนับสนุนด้านการศึกษา/ กีฬา
12. ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี



### สิ่งแวดล้อม (Environment )

13. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
14. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน
15. การลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต





## ขั้นที่ 2 การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

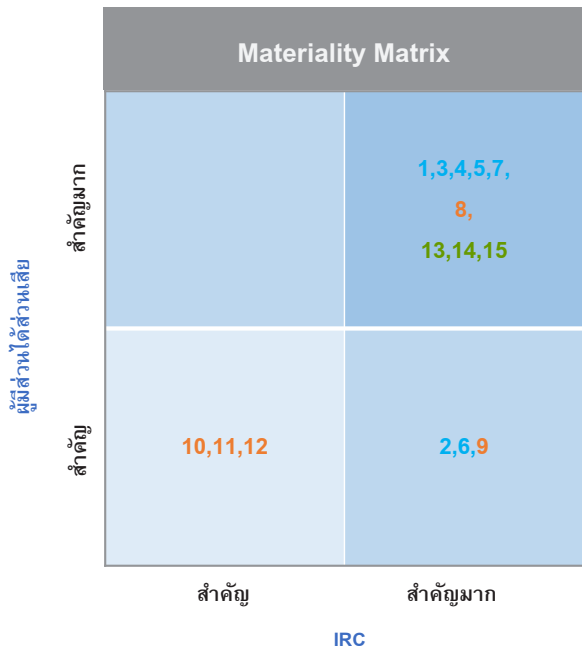
พิจารณาความสำคัญในแต่ละประเด็น โดยแบ่งออกเป็นระดับที่สำคัญและสำคัญมาก อันจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ ไออาร์ซี และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ดังแสดงในแผนผังการประเมินสารัตถภาพ (Materiality Matrix)

## ขั้นที่ 3 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืน โดยพิจารณาภายใต้แผนแม่บทในการขับเคลื่อนประเทศไทย การพัฒนาของอุตสาหกรรมการผลิต Industry 4.0 ทิศทางของ เศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ประกอบกับ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้เห็นในฐานะผู้ปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณาทิศทางและความเหมาะสมในระดับองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าการคัดเลือก การทบทวน และการประเมินประเด็น สำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซีนั้น ครอบคลุมสาระสำคัญในทิศทางที่ถูกต้องตามบริบทและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

## ขั้นที่ 4 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

รายงานฉบับนี้ ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมประเด็นที่เกี่ยวข้องตามกรอบของ GRI G4 Specific Standard Disclosure เพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นของเนื้อหาและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร



ด้าน	ประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน	
เศรษฐกิจ	1	การกำกับดูแลกิจการ
	2	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
	3	การบริหารความเสี่ยง
	4	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
	5	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
	6	การดำเนินการด้านภาษี
	7	นวัตกรรมทางธุรกิจ (นวัตกรรม: การสร้างสรรค์เชิงบวก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว)
สังคม	8	การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร
	9	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
	10	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
	11	การสนับสนุนด้านการศึกษา/ กีฬา
	12	ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี
สิ่งแวดล้อม	13	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (การปล่อย/ป้องกันมลภาวะ)
	14	การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน
	15	การลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

## ทางสู่ความยั่งยืน



“ ความเจริญของประเทศชาติ เป็นความเจริญส่วนรวม ซึ่งเกิดจากผลงาน หรือผลของการกระทำของคนทั้งชาติ ถือได้ว่าทุกคนแบ่งหน้าที่กันทำ ประโยชน์ให้แก่ชาติ ตามความถนัดและความสามารถ และเกื้อกูลกันและกัน ไม่มีผู้ใดจะอยู่ได้และทำงานให้แก่ประเทศชาติได้โดยลำพังตนเอง ”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช  
(ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 10 กรกฎาคม 2513)

ตลอดระยะเวลากว่า 47 ปี ที่บริษัท อีโนเว รับเบอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) “ไออาร์ซี” ดำเนินธุรกิจในการผลิตยางนอก- ยางในรถจักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นๆ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งการพัฒนาของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนทางการเมือง ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ และความแปรปรวนของธรรมชาติ

ด้วยเหตุนี้ ไออาร์ซี จึงตระหนักถึงคุณค่าในการส่งเสริมวัฒนธรรมและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้เกิดขึ้นแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างการอยู่ร่วมอย่างเกื้อกูลกัน โดยน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



เริ่มจากการนำความเชี่ยวชาญและจุดแข็งของไออาร์ซีในด้านกรวิจัยและพัฒนาและการพัฒนากระบวนการผลิตมาใช้ในการพัฒนาและตอบสนองต่อประเด็นปัญหาหรือความจำเป็นทางสังคม ในฐานะพลเมืองบริษัทที่ดี (Corporate Citizenship) โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนดเป็นนโยบาย 7 ประการ ซึ่งจะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้แก่

1. การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านความปลอดภัยและการรักษาสิ่งแวดล้อม
2. สร้างสรรค์คุณภาพในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
3. ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งได้แก่
  - ราคา/ต้นทุน ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
  - คุณภาพ ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้
  - การจัดส่ง ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้
  - การบริการ/การแก้ไขปัญหาการบริการที่สัมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา
4. สร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกระดับ
5. ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิต และการตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภาพและผลงานของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน
6. มีสถานะการเงินที่เข้มแข็ง และมีผลตอบแทนที่จูงใจให้กับผู้ถือหุ้น
7. เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

ภายใต้ความตั้งใจที่จะบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้คือ

“ มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและ  
โรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก -ยางใน  
รถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ”

### การบริหารกิจการที่ดี

ไออาร์ซี เชื่อมั่นว่าธุรกิจที่ยั่งยืน คือธุรกิจที่สามารถหลอมหลวมเป็นหนึ่งกับชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาของประเทศ ตลอดจนมีหลักธรรมาภิบาลที่ดีให้สมกับที่ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นและจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบริษัทฯ จึงได้พัฒนาการบริหารกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) มาอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการนำหลัก CG 15 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควบคู่ไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มประเทศ OECD (OECD Principles of Corporate Governance) ซึ่งเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับ ทั้ง 5 หมวด ได้แก่

- I. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
- II. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- III. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Roles of Stakeholders)
- IV. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- V. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)



ถัดมา ได้นำหลักการบริหารกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) เข้ามาปรับใช้ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ การดูแลและพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของบริษัท การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการรายงานข้อมูลทั้งข้อมูลด้านการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่การเงินครอบคลุมไปสู่แนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทบทวนคู่มือการบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ให้สอดคล้องกับร่างพรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ (พ.ศ. 2559) ตลอดจนแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และหลักการบริหารกิจการที่ดี หลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2559 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับหลักเกณฑ์และนโยบายการบริหารกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

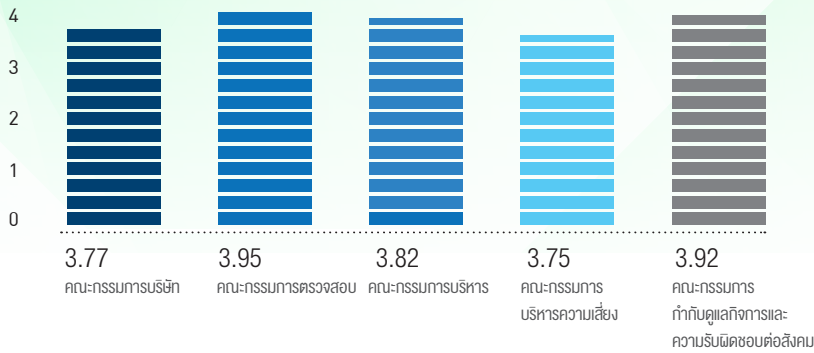
บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการอบรมในเรื่องการบริหารกิจการที่ดีที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อาทิ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) งานสัมมนา CG Forum ในหัวข้อ ‘Governance as a driving force for business sustainability’ ‘ทุจริตในองค์กร ภัยมืดที่ป้องกันและควบคุมได้’ และ ‘สิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นบนมิติ หยีน-หยาง: ชาว-ดำ ทำในสิ่งที่ถูกต้อง’ ตลอดจน ส่งเสริมให้ผู้บริหารและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อบรมในหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทและแนวทางที่ถูกต้องในการบริหารงานที่เป็นไปตามหลักการและจริยธรรมที่ดี ตลอดจนถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจดังกล่าวแก่คณะทำงานและผู้ทำงานร่วมกันได้

นอกจากนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทฯ ได้จัดให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) ทั้งแบบรายคณะและแบบรายบุคคล รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงาน โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎบัตรของกรรมการแต่ละชุด และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อาทิ แบบฟอร์มการประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix) และการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง ครอบคลุมหัวข้อการประเมินดังนี้

การประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)	หัวข้อประเมินรายคณะ (Board Self-Assessment as a whole)	หัวข้อประเมินรายบุคคล (Board Self-Assessment as an individual)
1. ด้านการบริหารธุรกิจ	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. ด้านอุตสาหกรรม	2. การประชุมของคณะกรรมการ	2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์		
5. ด้านกฎหมาย		
6. ด้านบัญชี		
7. ด้านการเงิน		
8. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
9. ความรู้เฉพาะด้าน อื่นๆ		



## ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2559



หมายเหตุ:

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในฐานะพลเมืองบริษัทที่ ভালที่สุด คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ เริ่มจากการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการ ‘เคารพตนเองและเห็นคุณค่าในตนเอง’ บนความเชื่อที่ว่า หากคนเรามีความเคารพและเห็นคุณค่าในตนเองแล้ว จะเป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์และความสามารถที่จะควบคุมจิตใจตนเองไม่ให้เข้าไปในทางที่ไม่ถูกไม่ควร ซึ่งเปรียบเสมือนเกราะในการป้องกันความคิด หรือการกระทำที่ไม่ดีต่างๆ



เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2559 ไออาร์ซี และบริษัทในกลุ่มไออาร์ซีได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงเจตจำนงในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันโดยมีกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมงานกว่า 1,200 คน

## แนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้พนักงานในองค์กรปฏิบัติตามที่ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการเรียนรู้และสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การอบรมและให้ความรู้แก่พนักงาน การบรรจุเป็นหลักสูตรของการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่ โดยมีการสอบถามระหว่างอบรมและภายหลังจากการอบรมเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณพนักงาน รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์แก่พนักงานในช่วงเวลาพักกลางวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) เพื่อสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

## การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ได้แก่

- การยื่นข้อร้องเรียนด้วยตนเองแก่ประธานกรรมการบริษัท
- ผ่านทางจดหมายข้อความ (Comment Box) ตามจุดต่างๆ ในบริษัท

หรือหากผู้ร้องเรียนไม่ต้องการที่จะเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ ก็จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- Email: [listen@ircthailand.com](mailto:listen@ircthailand.com)
- Website: [www.ircthailand.com/th/investor/corporate/whistleblowing](http://www.ircthailand.com/th/investor/corporate/whistleblowing)

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อปกป้องผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกคุกคามหรือได้รับอันตราย และจะรายงานผลการสืบสวน/ ดำเนินการให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสรายภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการตามความเหมาะสม

## การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีการสอดส่องดูแลและติดตามอยู่เป็นประจำ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบาย แนวทาง/ ระเบียบการปฏิบัติงาน และตารางอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการตรวจสอบและสอบทานกันภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร

## การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ‘คณะกรรมการฯ’ ได้แต่งตั้ง ‘คณะทำงาน’ ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากฝ่ายต่างๆ ที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มขององค์กรตามบทบาท และหน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไออาร์ซี ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) ตามนโยบายและแนวทางที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการฯ โดยคณะทำงานจะรับฟังและรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาสหรือทันทีหากมีเหตุการณ์เร่งด่วน เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งนี้ หากมีประเด็นสำคัญที่จะกระทบต่อกลยุทธ์ในการดำเนินงานหรือเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ คณะกรรมการฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบและกำหนดแนวทางในการจัดการต่อไป





### แนวทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ร่วมกัน กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ดังนี้



#### ‘IRC’

พนักงานมีความรู้ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี และบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



#### ‘รอบรู้ รอบบ้าน’

มีความสัมพันธ์ที่ดี เป็นหนึ่งกับเพื่อนบ้านใกล้เคียง



#### ‘ชุมชน / ประเทศชาติ’

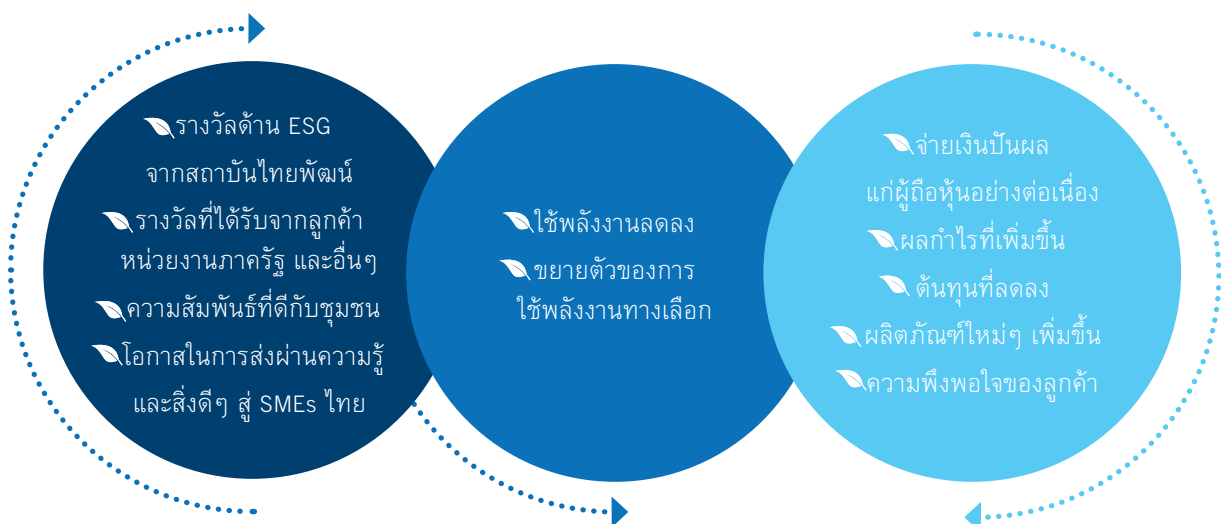
ส่งเสริมการพัฒนา และช่วยแก้ไขปัญหาของประเทศบนจุดแข็งของบริษัทฯ ผลักดันให้เกิด Social Enterprise



#### ‘ระดับโลก’

เป็นส่วนหนึ่งในการลดภาวะโลกร้อนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืน



## การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในแต่ละขั้นตอนของบริษัท และการตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่อยู่คู่กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไออาร์ซีจึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

โดยในปี 2559 ไออาร์ซีได้กำหนดเป้าหมาย และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่ม ผ่านทางกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ทั้งในลักษณะของ

- CSR in Process > กิจกรรมCSR ที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตของบริษัท
- CSR after Process > กิจกรรมCSRที่เกิดขึ้นภายหลังจากกระบวนการผลิตของบริษัท และส่งผลดีต่อชุมชนโดยรอบสังคมตลอดจนประเทศชาติ
- CSR as Process > กิจกรรมCSR ที่อิงกระบวนการและมีแนวคิดในการผลักดันให้เกิด ‘ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)’ ที่สามารถขยายผลนำความเจริญสู่ชุมชน และสังคมให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน

### 1. พนักงาน

‘คน’ เป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตไปได้อย่างยั่งยืน ไออาร์ซี จึงได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ให้ได้รับการอบรมตามทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและผลักดันให้เกิดการต่อยอดทางความคิด ให้เหมาะสมตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพจึงเป็นที่มาของกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

#### กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

โครงการ Happy Workplace ส่งพนักงานกลับบ้าน ฝึกอบรมให้พนักงานอาวุโส ให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงาน ทำบุญบริษัท และ QCC เป็นต้น

#### กิจกรรม IRC จัดอบรม “ชีวิตดีมีได้ ด้วยวินัยทางการเงิน”



‘คน’ เป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตไปได้อย่างยั่งยืน ไออาร์ซี จึงได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ให้ได้รับการอบรมตามทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและผลักดันให้เกิดการต่อยอดทางความคิด ให้เหมาะสมตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพจึงเป็นที่มาของกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

#### คำจำกัดความ:

ผู้ที่ทำงานและขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งได้รับเงินเดือนและสวัสดิการจากบริษัทฯ

#### ความคาดหวัง:

- ความปลอดภัยในการทำงาน และสภาพแวดล้อมที่ดี
- การมีสังคมในการทำงานและเพื่อนร่วมงานที่ดี
- เส้นทางอาชีพและความก้าวหน้า



## กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและเพื่อนร่วมงาน “กิจกรรมกีฬา”



## 2. ลูกค้า

จากประสบการณ์ที่คร่ำหวอดอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์มานานกว่า 4 ทศวรรษ ไออาร์ซีตระหนักและยึดมั่นใน ‘จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ’ ที่ว่า

คุณภาพเป็นหนึ่งในส่งของถึงตรงเวลา  
ลูกค้าพึงพอใจ

ภายใต้การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม ไปพร้อมกับการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานโลก โดยมีรางวัลประกาศนียบัตร และโลโก้ประกาศเกียรติคุณต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ ทั้งจากลูกค้าและการประเมินจากสถาบันภายนอก

คำจำกัดความ:  
ผู้ซื้อ ผู้ใช้สินค้า ตลอดจนผู้รับ  
บริการของบริษัทฯ

- ความคาดหวัง:
- คุณภาพของสินค้า
  - การจัดส่งที่ตรงเวลา
  - ความสามารถในการพัฒนา
  - ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนอง
  - ความต้องการ

### ประกาศนียบัตร QCC KAIZEN ขบวนการผลิตที่มีคุณภาพ



### ประกาศนียบัตร จาก General Motors ผู้ผลิต/จำหน่ายสินค้าคุณภาพยอดเยี่ยม





### กิจกรรม DID RIDE for LIFE (D.I.D)

บริษัทฯ จัดกิจกรรม DID RIDE for LIFE และการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า อาทิ HONDA ในงาน HONDA SPORT DAY 2016 รวมถึงเข้าร่วมการแข่งขันและการมอบยางรถมอเตอร์ไซด์ไออาร์ซีในอีกหลายรายการ เพื่อรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย



### 3. ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติได้ทำหน้าที่ปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีการจัดทำ ‘รายงานความยั่งยืน’ เพื่อที่จะใช้สื่อสารและทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นที่จะได้รับข้อมูลในด้านอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน อันจะทำให้มีความเข้าใจและการตระหนักร่วมกันในปีเป้าหมาย และทิศทางที่ไออาร์ซีจะดำเนินต่อไปในระยะยาว

### รับประกาศนียบัตร ESG100:



**คำจำกัดความ:**  
ผู้ถือหุ้น 'IRC' ทั้งที่ถือในลักษณะของบุคคล และนิติบุคคล โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนการถือหุ้น

**ความคาดหวัง:**

- การได้รับข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงิน (Financial Report) และ ข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non-Financial Report) ที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันต่อเวลา
- การจ่ายผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ และเป็นที่น่าพอใจ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการ

ในปี 2559 ไออาร์ซี ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ‘100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG 100)’ ที่มีการประเมินทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของบริษัทจดทะเบียนจำนวน 621 บริษัท จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นรางวัลที่ยืนยันถึงความสำเร็จและการยอมรับในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่สามารถตอบโจทย์นักลงทุนว่า

‘บริษัทที่มี ESG ดี จะสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีด้วย’



### กิจกรรม Analyst Meeting:



คุณพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ประธานกรรมการ นำเสนอ ‘ผลการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปีบัญชี 2558 และแผนการดำเนินโครงการในปี 2559’ แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ จาก ASIA PLUS, BLS, FINANSIA SYRUS, KGI และ KKTRADE เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องประชุม อาคารวิทยานุสรณ์ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

### กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน Opportunity Day:

คุณพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ประธานกรรมการ แถลงผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## 4. สังคม/ ชุมชน/ สิ่งแวดล้อม

ไออาร์ซี ยึดมั่นและตั้งใจจริงในการทำธุรกิจที่อยู่ร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท กำหนดปรัชญาและถ่ายทอดสู่ชาวไออาร์ซีจากรุ่นสู่รุ่น จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การรักษา สภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ การพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นใน ไออาร์ซี ชุมชนโดยรอบโรงงาน ขยายผลไปสู่สังคม และประเทศชาติด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่สหประชาชาติได้เริ่มประกาศ ใช้ในปี 2559 ไออาร์ซีได้ศึกษา ‘17 เป้าหมาย เปลี่ยนโลกของเรา’ และคณะทำงานของบริษัท ได้วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางว่า ไออาร์ซี จะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและผลักดันเป้าหมาย การพัฒนาดังกล่าว เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่ความยั่งยืนในระดับโลกได้อย่างไรผ่านกิจกรรม และการดำเนินต่างๆ ของบริษัท

**คำจำกัดความ:**  
ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบโรงงาน ชุมชนใกล้เคียง อาทิ วัด โรงเรียน รวมไปถึงประชาชน สังคม และประเทศชาติโดยรวม

**ความคาดหวัง:**

- การดำเนินงานธุรกิจอยู่ร่วมกับชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมบูรณ์
- แบ่งปัน ส่งเสริม และผลักดัน ให้ชุมชนและสังคมมีความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม อันดีงามของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- ส่งเสริมการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจที่ยั่งยืน





### โครงการให้อาชีพ ให้ชีวิต:

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย จึงก่อให้เกิดโครงการ “ให้อาชีพ-ให้ชีวิต” ที่จะเน้นฝึกอาชีพให้ผู้ต้องขังหญิง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ เพื่อที่จะสามารถหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ไม่นำไปสู่การหวนกลับเข้าสู่วงจรของสิ่งผิดกฎหมายอีก

ไออาร์ซี นำโดยคุณพิมพ์ใจ ลีอิสสระนุกูล ประธานกรรมการ จัดการฝึกอบรมทางด้านจริยธรรม ทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต และการฝึกอาชีพ ตลอดจนจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาผู้ต้องขังหญิง ณ ทักษสถานบำบัดหญิงคลองห้า ต.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ ภายใต้ความร่วมมือจากกรมราชทัณฑ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีผู้ต้องขังที่เข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลา 3 ปี กว่า 666 ราย



‘สร้างคนดี  
คืนสู่สังคม’

### โครงการปรับปรุงไลน์การผลิต เพื่อลดฝุ่น ลดความร้อน ตลอดจนนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่



เพิ่มคุณภาพระบบน้ำเสีย เพื่อนำมาใช้ใหม่



เพิ่มคุณภาพระบบน้ำเสีย เพื่อนำมาใช้ใหม่



ติดตั้งระบบระบายอากาศเพื่อระบายความร้อน







### โครงการติดตั้งแผงโซลาร์



### โครงการปรับปรุง

การเข้าไปช่วยปรับปรุงและซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องเล่นที่ชำรุด ให้แก่โรงเรียนวัดศิวาราม จ. ปทุมธานี เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกายให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชน



### โครงการณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ช่วงเทศกาล

การสนับสนุนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ โดยการตั้งจุดพักรถอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนร่วมกับหน่วยงานราชการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมทั้งแจกน้ำดื่ม ผ้าเย็น และขนมขบเคี้ยวให้แก่ผู้ขับขี่ที่เดินทางผ่านเส้นทางบริเวณทางหลวงวังน้อย



ร่วมกับ ทบวงการทางหลวงวังน้อย และจุดบริการตำรวจทางหลวงวังน้อย สนับสนุนน้ำดื่ม และบริการห้องน้ำสะอาด จังหวัดฯ

### โครงการณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ใส่หมวกกันน็อค



การรณรงค์ให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมายจราจรโดยการมอบหมวกกันน็อคให้กับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ภายในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีและพระนครศรีอยุธยา ผ่านทางสถานีตำรวจที่รับผิดชอบและกิจกรรมของไออาร์ซีทั่วประเทศ เพื่อป้องกันความรุนแรงและอุบัติเหตุบนท้องถนน ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะ





## โครงการ...ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรม

.....เพื่อปลูกฝังและสืบสานประเพณีอันดีงาม ให้อยู่คู่ชุมชนและท้องถิ่น ตลอดจนคงอัตลักษณ์อันดีงาม



### กิจกรรมถือศีล5

เราได้จัดผู้มีความรู้ความเข้าใจ และผู้มีประสบการณ์จริงมาถ่ายทอดให้ความกระจ่างแก่พนักงาน ส่งเสริมให้ตระหนักและเข้าใจถึงความหมายและความสำคัญของศีล 5 อย่างถ่องแท้ เพื่อให้สามารถนำศีล 5 มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน นำมาซึ่งความสงบสุขในการอยู่ร่วมกันในสังคม ลดข้อขัดแย้งและสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน



## การทำบุญตักบาตรตามวันสำคัญทางศาสนา

อาทิ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันออกพรรษา เป็นต้น







## โครงการ...ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรม

.....เพื่อปลูกฝังและสืบสานประเพณีอันดีงาม ให้อยู่คู่ชุมชนและท้องถิ่น ตลอดจนคงอัตลักษณ์อันดีงาม

### รดน้ำดำหัว ขอพรผู้อาวุโสในวันสงกรานต์

ช่วงสงกรานต์ บริษัทฯ ได้จัดพิธีมอบของขวัญ และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุในชุมชนบริเวณโรงงาน เพื่อเป็นสิริมงคลในชีวิต และแหวงออกถึงความกตัญญู ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย



## 5. คู่ค้า

ไออาร์ซี ยึดหลักการปฏิบัติหน้าที่ต่อลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการคัดเลือกลูกค้าไว้ในระเบียบการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่บริษัทฯ

เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่สังคมไทย การยกระดับห่วงโซ่อุปทานจึงเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจที่ไออาร์ซีมุ่งหวังจะผลักดันให้ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

### โครงการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม

ไออาร์ซี ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับที่ปรึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการสนับสนุนโครงการดังกล่าวของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อทำการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสายโซ่อุปทาน โดยเราได้ให้ความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในการเข้ามาดูแลและปรับปรุงระบบ ตลอดจนให้คำแนะนำกับผู้บริหารของไออาร์ซี และผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ในเครือข่ายบริษัทฯ กว่า 20 ราย เพื่อการนำไปปฏิบัติสนับสนุนข้อมูลการเพิ่มผลิตภาพ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายย่อยให้ดียิ่งขึ้น

คำจำกัดความ:  
ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดส่งสินค้า บริการ และวัตถุดิบให้แก่ไออาร์ซี

- ความคาดหวัง:
- คัดเลือกคู่ค้าบนความเสมอภาคและหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม
  - แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น/คำแนะนำในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
Department of Industrial Promotion

กระทรวงอุตสาหกรรม  
Ministry of Industry



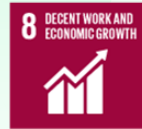


## โครงการเพื่อสังคมต้นแบบ (Social Enterprise Project)

### “IRC หนุนสหกรณ์คลองปาง จ.ตรัง สู่มาตรฐานสากล ISO 9001: 2015”

คุณพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ประธานกรรมการ และคุณเสนอ ชูจันทร์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้ร่วมพิธีเปิดโครงการจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 ณ สหกรณ์คลองปาง โดยมีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมการจัดการผลผลิตยางแผ่นรมควันอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐานตามแบบสากล สามารถก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางแผ่นรมควันคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงการสหกรณ์เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของชาวสวนยางไทยไปสู่ตลาดโลก

ในการสนับสนุน IRC ได้เข้าไปส่งเสริมให้ความรู้แก่สหกรณ์ฯ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับน้ำยางจากเกษตรกรผ่านกระบวนการผลิตและแปรรูปจนเป็นยางแผ่นรมควัน จนถึงกระบวนการคัดแยกเกรดยาง รวมถึงให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพยางแผ่นรมควันให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามระบบมาตรฐานสากล โดยได้รับความร่วมมือจากกรมส่งเสริมสหกรณ์และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถือได้ว่าสหกรณ์คลองปางนั้นเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายแรกของไทยที่จะนำระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 มาใช้เป็นมาตรฐานในกระบวนการผลิต โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานและประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร แต่รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำและช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิตยางพาราโดยตรง



คุณพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล - ประธานกรรมการ มุ่งมั่นตั้งใจ ที่จะปลุกปั้นโครงการความร่วมมือระหว่าง IRC และสหกรณ์กองทุนชาวสวนยางคลองปาง เป็นโมเดลต้นแบบโครงการเพื่อสังคม (Social Enterprise Project) ที่เอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ผลิตรายล้อย จะเข้าไปเป็น “เพื่อนคู่คิด” ในการถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ ในฐานะผู้ใช้วัตถุดิบที่พบปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในกระบวนการผลิต โดยมีความตั้งใจจริงที่จะติดปีกให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางไทย ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ท่ามกลางปัญหาราคายางพาราตกต่ำในปัจจุบัน



โครงการนี้จะเป็นโครงการต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรชาวสวนยางไทย ก้าวไปแข่งขันในตลาดโลก โดยการเพิ่มศักยภาพในด้านคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจไทยต่อไป

นางพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



## 6. สื่อมวลชน

การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาเป็นกุญแจสำคัญของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นตลอดจนผู้ที่สนใจได้รับข้อมูล ความคืบหน้าในการดำเนินงาน ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้น สื่อมวลชนจึงเป็นกระบอกเสียงและเป็นช่องทางที่สำคัญในการส่งสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ

สื่อต่างๆ ได้มีการรายงานผลการดำเนินงานของไออาร์ซีในแต่ละไตรมาส รวมถึงกิจกรรมต่างๆ อาทิกิจกรรมทางการตลาด การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และกิจกรรม CSR เป็นต้น และนอกจากการรายงานของสื่อกระแสหลักแล้ว ยังมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ YOUTUBE ด้วยเช่นกัน

**คำจำกัดความ:**  
สื่อกระแสหลัก อาทิ หนังสือพิมพ์  
นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ และ  
สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ รวมถึง  
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น

**ความคาดหวัง:**  
• ได้รับข่าวสารความคืบหน้าของ  
ไออาร์ซีอย่างถูกต้อง  
ครบถ้วน และทันเวลา  
• มีการสื่อสารและสัมพันธ์อันดีต่อกัน



ในปัจจุบัน สื่อออนไลน์ได้เปลี่ยนมิติของการสื่อสารจากการส่งสารเพียงอย่างเดียว เป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two-Way Communication) ที่ผู้รับสารสามารถตอบสนอง ปรีกษาหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ส่งสาร ตลอดจนพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของผู้คนในยุคปัจจุบัน ก็ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น

ไออาร์ซีตระหนักถึงความสำคัญของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงและเปลี่ยนรูปแบบของ [www.ircthailand.com](http://www.ircthailand.com) ให้มีความทันสมัยสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงผู้ที่สนใจได้ทุกกลุ่ม ตลอดจนได้จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้สนใจแจ้งความประสงค์ในรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับไออาร์ซี และผลิตภัณฑ์ของไออาร์ซี ตลอดจน ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการบริษัทฯ นักลงทุนสัมพันธ์ การแจ้งเรื่องร้องเรียน และการสมัครงาน เป็นต้นภายใต้ความตั้งใจที่จะสร้างช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ

## 7. หน่วยงานราชการ

ในฐานะสมาชิกคนหนึ่งของสังคม ไออาร์ซีได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมนโยบายของรัฐบาล พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทฯ สู่พนักงาน ตลอดจนแบ่งปันไปสู่ชุมชนและประเทศชาติ บนจิตสำนึกและการตระหนักร่วมกันในการสร้างสังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนชาวไทย

จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ไออาร์ซีได้ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรวมถึงหน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่น

เพื่อสนองต่อประเด็นทางสังคมและร่วมขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มพูนผลกระทบที่ดี (Maximize Positive Impact) และบรรเทาผลกระทบที่เป็นลบ (Minimize Negative Impact) บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่เคียงคู่กับสังคม (CSR-along-process)

### ความคาดหวัง:

- ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมนโยบายรัฐในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน







## Eco-Products International Fair 2016



## งานแสดงผลงานนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธรรมชาติที่ทำเนียบรัฐบาล



## พิธีมอบลู่วลานกรีฑา สนามกีฬาบางปะอินแบบ ถาวร โรงเรียนบางยี่ขันวิทยาคม

ไออาร์ซี ตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการใช้ยางธรรมชาติ เพื่อช่วยแก้วิกฤติปัญหายางค้ำสต็อกและราคาที่ตกต่ำ โดยการสร้างสนามกีฬาทางธรรมชาติที่มีคุณภาพผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการที่เชื่อถือได้ของกรมวิทยาศาสตร์บริการตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มอบแก่โรงเรียน เพื่อสนับสนุนเยาวชนให้มีพื้นที่ในการออกกำลังกาย





### พิธีลงนามความร่วมมือ โครงการทวิภาคี

ด้วยปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังประสบกับปัญหาขาดแคลนช่างฝีมือ และช่างเทคนิคจำนวนมาก เราจึงเล็งเห็นว่า ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่ง ในการขับเคลื่อนองค์กร คือการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีปริมาณ และคุณภาพตรงตามความต้องการของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เราจึงเปิดรับนักศึกษาอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เข้าฝึกวิชาชีพ โดยได้จัดเตรียมการเรียนการสอนในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสนับสนุนค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าเดินทางให้กับนักศึกษา ในส่วนของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและผ่านเกณฑ์การประเมินผลตามที่บริษัทฯ กำหนด จะได้รับใบรับรองการฝึกอาชีพ ซึ่งผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะสามารถทำงานในขอบข่ายงานที่ฝึกปฏิบัติ หรือใกล้เคียงได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

### ไออาร์ซีสนับสนุนยางมอเตอร์ไซค์ให้กับตำรวจในพื้นที่ต่างๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่



### เกียรติบัตร อุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม





## 8. เจ้าหนี้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทฯ อยู่ในสถานะปราศจากเงินกู้ระยะยาว แต่หากในอนาคต บริษัทฯมีภาระหนี้สินเกิดขึ้น บริษัทฯจะปฏิบัติตามเงื่อนไข/ข้อตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัดซึ่งรวมไปถึงการบริหารเงินทุนตามวัตถุประสงค์ของการกู้ยืมและสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม ตามที่ระบุไว้ในคู่มือการกับบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คำจำกัดความ:  
สถาบันการเงิน  
หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท

ความคาดหวัง:  
• การชำระเงินกู้ยืมอย่างครบถ้วน  
• การปฏิบัติตามเงื่อนไข/ ข้อตกลงตามสัญญาการกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

## 9. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ยึดมั่นในแนวทางของการแข่งขันที่เสรี โปร่งใส เป็นธรรม อันนำมาสู่การสร้างสรรคและต่อยอดทางนวัตกรรม ก่อให้เกิดกระบวนการที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รักษาสภาพแวดล้อม รวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางธุรกิจ และการพัฒนาของอุตสาหกรรมในภาพรวม

คำจำกัดความ:  
ผู้ผลิตยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนทดแทนอื่นๆ ที่สนองต่อลูกค้าและการใช้งานในแบบเดียวกับของบริษัท

ความคาดหวัง:  
• แข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบ  
• การแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม



## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ไออาร์ซี มุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างงานที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชน โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกและทดสอบวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิต รวมถึงการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัท มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,002.40 ล้านบาท และสามารถสร้างกำไรได้ 513.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.33 จากปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share: EPS) 2.57บาททำให้สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนการแบ่งปันแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบของโครงการต่างๆ

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)  
ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ปี 2557

0.52

ปี 2558

0.39

ปี 2559

0.34

### การรายงานทางการเงิน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ รักษามาตรฐานในการรายงานทางการเงินโดยจัดให้มีการทำงานการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ ซึ่งผ่านการสอบทานและให้ความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตเสนอมาในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ข้อฝ่ายจัดการ (MD&A) และเปิดเผยพร้อมงบการเงินรายไตรมาสและรายปี ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการมีวินัยทางการเงินที่ดี ในการวิเคราะห์ประโยชน์และความคุ้มค่าที่บริษัทฯ จะได้รับในการลงทุนทางด้านเครื่องจักร การผลิต และโครงการต่างๆ รวมถึงการไม่นำเงินทุนของบริษัทฯ ไปลงทุนธุรกิจที่ไม่มีความถนัด ตลอดจนการรักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ให้เพียงพอต่อการดำเนินการโดยปกติ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

### ระบบห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Green Value Chain)

ประเด็นสำคัญในการสร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจคือการสร้าง ‘ระบบห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว’ (Green Value Chain) เพื่อตอบโจทย์การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยนำมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมลดความสูญเสียในรูปของตัวเงิน ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงช่วยบรรเทาปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม



### การคัดเลือกวัตถุดิบ:

ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการคัดเลือกที่โปร่งใสเป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย



### การผลิต:

ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก



### การส่งมอบผลิตภัณฑ์:

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีมาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า



### การใช้งาน:

ที่ยึดเอาความปลอดภัยของผู้ใช้งานเป็นสำคัญ



### สิ้นสุดการใช้งาน:

ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ไออาร์ซี ไม่เพียงมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่การพัฒนาในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2559 ยางธรรมชาติส่วนหนึ่งที่เข้าสู่กระบวนการผลิตของไออาร์ซีนั้น มาจากสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จังหวัดตรังที่บริษัทฯ ได้เข้าไปตรวจประเมิน เริ่มจากกระบวนการรับน้ำยางและกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ไปจนถึงกระบวนการคัดเกรดยาง หากจุดใดไม่ผ่านมาตรฐานก็จัดให้มีการให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากกรมส่งเสริมสหกรณ์และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์ฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรท่ามกลางราคายางธรรมชาติที่ซบเซา ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของ ‘คุณภาพ’ มากยิ่งขึ้น ไออาร์ซี ได้เปิดบ้านให้เกษตรกรชาวสวนยางซึ่งเป็นตัวแทนจากสหกรณ์ฯ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพยางรถจักรยานยนต์ไออาร์ซี ว่าก่อนที่ยางแต่ละเส้นจะถึงมือผู้ใช้งานนั้น บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพมากเพียงใด ผลจากความร่วมมือและร่วมพัฒนาที่ปรากฏชัดโดยสหกรณ์ฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015 นั่นคือ ความสามารถในการผลิตยางแผ่นรมควันมาตรฐานสากลตามความต้องการของตลาด และสามารถส่งออกไปขายในต่างประเทศ เป็นอิสระจากการถูกกีดกันราคาโดยพ่อค้าคนกลางหรือข้ออ้างที่สินค้าไม่ได้มาตรฐาน

“

สำหรับโมเดลที่ ไออาร์ซี ร่วมกับสหกรณ์ฯ นี้ ไม่สงวนลิขสิทธิ์แต่อย่างใด เพราะเป็นโมเดลที่เป็นประโยชน์กับประเทศ ในรูปแบบระหว่างรัฐกับเอกชนร่วมกันพัฒนาในจุดที่ต้องการความช่วยเหลือ อย่างเช่น กรณีที่สวนยางอยู่ในภาวะลำบาก แล้วเราสามารถร่วมพัฒนากันได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต่อนั้นเมื่อเป็นสิ่งที่ดีแล้วทำได้ ก็ต้องขยายผลเป็นสิ่งที่เอื้อเพื่อและขยายผลกันได้ แต่ชั้นชนด้วยว่า หากใครมีไอเดียที่ดีกว่านี้ก็สามารมาต่อยอดกัน เพื่อประโยชน์กับประเทศ และลูกหลานไทย— นางพิมพ์ใจ ล้อสสระบุญกุล (ประธานกรรมการ)

”

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและฉันทกกำลังระหว่างผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายที่สามารถส่งมอบชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีคุณภาพมาตรฐานเข้าสู่กระบวนการผลิตรถยนต์ได้อย่างทันเวลาไออาร์ซี จึงได้ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน (Industrial Supply Chain Efficiency Improvement) ให้กับ SMEs ในเครือข่ายของบริษัทฯ กว่า 20 ราย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในด้านต่างๆ อาทิ การลดต้นทุนการผลิตและการขนส่ง การลดของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักร การมีกระบวนการทำงานใหม่ การเพิ่มยอดขาย ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs อันเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

วัตถุประสงค์หลัก

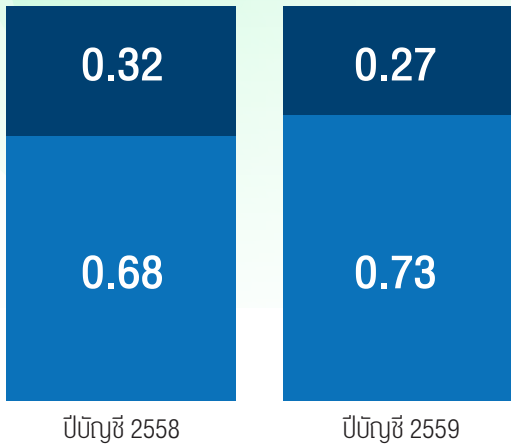
กระบวนการผลิตของ ไออาร์ซี มีสัดส่วนการบริโภควัตถุดิบหลักในปี 2559 ดังนี้







สัดส่วนการใช้วัตถุดิบจากในประเทศและต่างประเทศ



ในประเทศ ต่างประเทศ

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ยางธรรมชาติในประเทศตามนโยบายของรัฐบาล และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาราคายางธรรมชาติตกต่ำ ยางธรรมชาติทั้งหมดที่ไออาร์ซีใช้ในการผลิตนั้น เป็นยางธรรมชาติคุณภาพมาตรฐานที่ผลิตจากในประเทศ ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับซื้อโดยตรงจากสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ.ตรัง ที่บริษัทฯ เข้าไปช่วยพัฒนากระบวนการผลิตของสหกรณ์ จนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางได้ผลผลิตยางธรรมชาติที่ตรงกับความต้องการของตลาด ทั้งปริมาณและคุณภาพ ส่งผลให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้และความมั่นคงในอาชีพ และเป็นการสร้างมาตรฐานวัตถุดิบให้ที่ตรงกับความต้องการของไออาร์ซี เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภคต่อไป

การพัฒนานวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นจุดแข็งของ ไออาร์ซี ที่เราตั้งเป้าหมายในการเติบโตภายใต้ความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปพร้อมกับการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่เชื่อถือ ไว้วางใจ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดมั่นระเบียบการปฏิบัติงาน จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการให้ความสำคัญและเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรสูตร/ กระบวนการผลิต และข้อมูลการวิจัย รวมถึงข้อมูลการตลาดและข้อมูลลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ปลูกฝังและสร้างความตระหนักในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นในระยะยาวโดยในปี 2559 ไออาร์ซี ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และโครงการติดตั้งระบบ Automation ในสายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต



185 โยเดา  
ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม



55 โยเดา  
ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์



39 โครงการ  
โครงการติดตั้งระบบ Automation

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และส่งผ่านไปถึงชุมชนโดยรอบ สังคม และประเทศชาติ รวมไปถึงในระดับโลก ไออาร์ซี มุ่งเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) อันเป็นกติการะหว่างประเทศ ใน 2 แนวทางหลัก ที่บริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในปัจจุบันได้ 1) การลดอุณหภูมิในชั้นบรรยากาศ และ 2) การลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

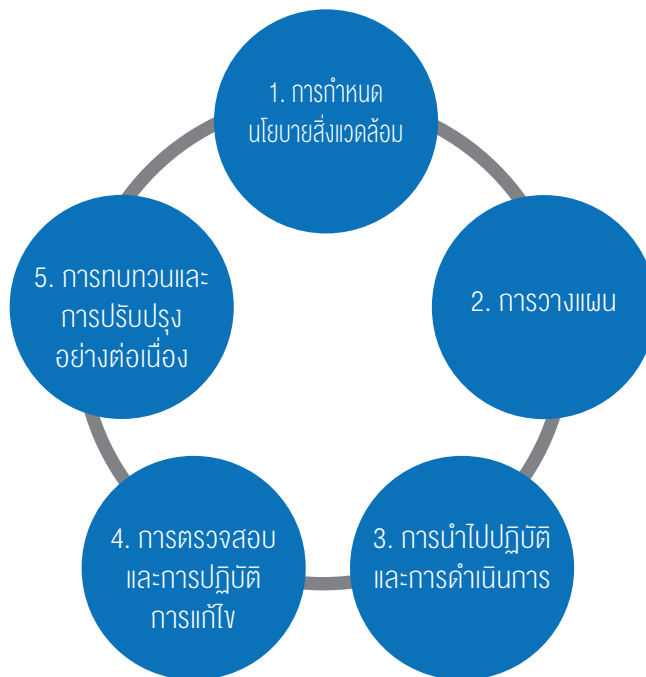
ในปี 2559 ไออาร์ซีกำหนด ‘นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน’ ให้ชาวไออาร์ซีทุกคนร่วมกันปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบนิเวศน์ที่สมดุล

1. บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสมโดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่ติดตั้ง และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)







3. บริษัท จะกำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัท จะถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน
5. บริษัท จะให้การสนับสนุนที่จำเป็นรวมถึง ทรัพยากรด้านบุคคล ด้านงบประมาณ ด้านการฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อการพัฒนาทางด้านพลังงานในองค์กร
6. บริษัท โดยคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน จะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานให้มีความเหมาะสมทุกปี

ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืนปรากฏชัดเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในเชิงเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักการสำคัญ ได้แก่



**การที่ไออาร์ซีได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14001 นั้น สามารถนำมาสู่ผลดีในด้านต่างๆ ดังนี้**

-  เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า
-  ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
-  มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%
-  เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน อาทิ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น



## การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม คือเป็นประเด็นท้าทายและเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงานของไออาร์ซี เนื่องจากเราตระหนักและเชื่อมั่นมาโดยตลอดว่าธุรกิจที่ดี คือธุรกิจที่ชุมชนยอมรับและก้าวเดินไปพร้อมกับการพัฒนาของชุมชน ดังนั้น ในการดำเนินโครงการที่สำคัญต่างๆ บริษัทฯ ต้องมีการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ เพื่อกำหนดแผนงานและมาตรการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ได้โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและรับฟังปัญหาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ อยู่เสมอ ซึ่งไม่พบเรื่องใดเป็นที่น่ากังวลใจ ตลอดจนมีการเปิดให้ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ เข้าเยี่ยมชมพื้นที่การผลิต และมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อโปร่งใส มั่นใจและตรวจสอบได้ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบกรณีใด ที่จะเป็นการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม



## การบริหารจัดการพลังงาน

เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน ไออาร์ซี ได้วางแผนอย่างเป็นระบบในการพัฒนากระบวนการผลิตและการทำงาน โดยตลอดทั้งปี 2559 ได้ผลักดันโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานต่างๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ



### โครงการติดตั้งแผงโซลาร์

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 ที่บริษัทฯ ขยายพื้นที่ในการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาของโรงงาน ด้วยงบประมาณ 2,500,000 บาท เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Energy) และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก (Alternative Energy) ที่สะอาดปราศจากมลพิษ รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประมาณการว่าสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 8 ปี ซึ่งแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานรังสิตรวมตลอดโครงการ 20 กิโลวัตต์/ชั่วโมง หรือ 80,000 กิโลวัตต์/ปี ทำให้ประหยัดค่าไฟฟ้า 300,000 บาท/ปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นหนึ่งในก๊าซเรือนกระจกได้ 29.68 ตัน/ปี เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 81.31 ต้น/ปี (ข้อมูล ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2559)

฿ 300,000 บาท/ปี  
CO<sub>2</sub> 29.68 ตัน/ปี  
🌳 81.31 ต้น/ปี



### โครงการติดตั้งตัวปรับรอบมอเตอร์ตามโหลดการใช้งาน

เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงงาน โดยจากข้อมูลที่ได้รับผิดชอบได้ติดตามพบว่าบริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 7,260 กิโลวัตต์/เดือน หรือ 87,120 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งมากกว่าที่ประมาณการไว้ 2,260 กิโลวัตต์/เดือน หรือ 27,120 กิโลวัตต์/ปี ตลอดจนเห็นผลทางด้านเศรษฐกิจที่ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 0.46% ของการใช้ไฟฟ้ารวมในสำนักงานวังน้อย โดยโครงการนี้สามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 1 ปี

฿ 350,000 บาท/ปี



### โครงการติดตั้งหลอดไฟ LED

การเปลี่ยนหลอดไฟจากเดิมที่เป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์และเมทัล ฮาไลด์ เป็นหลอดไฟแอลอีดี (LED) เนื่องด้วยหลอดไฟ LED ให้ความสว่างเท่ากับหลอดไฟทั่วไปขนาด 40 วัตต์ แต่ใช้พลังงานไฟฟ้าเท่ากับหลอดขนาด 5 วัตต์ และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าหลอดแบบอื่นๆ โดยผลทางเศรษฐกิจคือ บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 18 กิโลวัตต์/ชั่วโมง หรือ 133,334 กิโลวัตต์/ปี และโครงการนี้สามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 2 ปี

฿ 500,000 บาท/ปี



### โครงการลดความร้อนในพื้นที่ทำงาน

การติดตั้งระบบระบายอากาศที่ส่วนอบยางใน เพื่อลดอุณหภูมิในพื้นที่ปฏิบัติงานของแผนกอบยางใน (Tube Curing) เนื่องจากกระบวนการผลิตในส่วนนี้ต้องอาศัยความร้อนเพื่อให้ยางคงรูป บริษัทฯ จึงได้วางแผนและติดตั้งระบบระบายอากาศ เพื่อลดอุณหภูมิในพื้นที่ลง 5 องศาเซลเซียส ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามเป้าที่ตั้งไว้

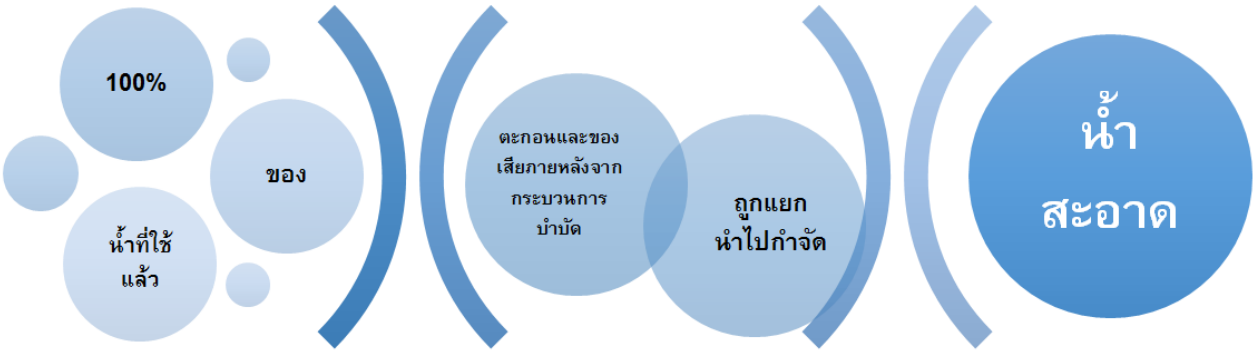
### การบริหารจัดการน้ำ

ไออาร์ซี ได้วางระบบการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างยั่งยืนและรู้คุณค่า โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณภาพน้ำเสีย เพื่อนำน้ำที่ได้ภายหลังจากการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลและประเมินผลพบว่า คุณภาพน้ำภายหลังจากการบำบัดผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เก็บค่าตัวอย่าง เพื่อนำให้หน่วยงานภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมไปวิเคราะห์คุณภาพน้ำอีกด้วย

ในปี 2559 หน่วยงานที่รับผิดชอบของบริษัทฯ ได้ตรวจวัดและติดตามปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำที่ผ่านการบำบัด พบว่าค่า COD (Chemical Oxygen Demand) อยู่ที่ 67.80 และ 76.42 ของโรงงานรีสิตและโรงงานวังน้อยตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อน ตลอดจนการตรวจวัดและติดตามปริมาณค่าออกซิเจนที่แบคทีเรียใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand) หรือ BOD อยู่ที่ 14.20 และ 9.92 ของโรงงานรีสิตและโรงงานวังน้อยตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อนเช่นกัน ซึ่งสามารถรักษามาตรฐานน้ำทิ้งให้อยู่ในระดับไม่เกิน 20 มิลลิกรัม/ลิตร ตามเกณฑ์กำหนดคุณภาพน้ำทิ้ง กระบวนการอุตสาหกรรม โดยน้ำสะอาดที่ผ่านการบำบัดเรียบร้อยแล้วนั้น บริษัทฯ ได้หมุนเวียนนำกลับมาใช้ในการอุปโภค อาทิ รดน้ำต้นไม้ ระบบหล่อเย็น สารรองไว้ในกรณีฉุกเฉิน เช่น เพลิงไหม้ เป็นต้น



รายงานความยั่งยืน ปี 2559



น้ำถูกส่งผ่านท่อเข้าสู่ระบบบำบัด

ไออาร์ซีใช้เทคโนโลยี "อีเล็คโตรโคเอกูเลชัน" (Electrocoagulation) ในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งอาศัยการทำปฏิกิริยาของกระแสไฟฟ้าที่มีแรงดันสูงมาก ในการสร้างสทามแม่เหล็กที่มีความเข้มข้น จนสามารถแยกสารต่าง ๆ อาทิ แบคทีเรีย น้ำมัน โลหะหนัก ออกจากน้ำได้ โดยไม่ใช้สารเคมี และไม่เป็อันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

ไหลเข้าสู่บ่อพักน้ำ สำหรับการใช้ประโยชน์ในโรงงาน

เป็นที่ทราบกันดีว่า สถานการณ์ภัยแล้งในเขตพื้นที่ภาคกลางผลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ในปี 2559 สร้างความกังวลให้กับเกษตรกรที่ใช้น้ำในการเพาะปลูก รวมถึงภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำในการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ตั้งของไออาร์ซี ทั้งในพื้นที่รังสิต-นครนายก และอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ จึงได้ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำ และสถานการณ์น้ำในเขื่อนหลักและเขื่อนใกล้เคียงในพื้นที่ทำการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ แต่อย่างใด นอกจากนี้ สำหรับการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ไออาร์ซีได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้น้ำภายในบริษัทฯ ดังนี้



### โครงการเพิ่มคุณภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสีย

เพื่อให้สามารถนำน้ำที่ได้จากการบำบัดน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ในพื้นที่ของโรงงานวังน้อย จนถึงเดือนกันยายน 2559 พบว่าสามารถลดปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ได้ 1,500 ลูกบาศก์เมตร/เดือน หรือ 18,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี หรือประหยัดค่าน้ำประปาของบริษัทฯ ได้ประมาณ 466,000 บาท/ปี คิดเป็น 15% ของการใช้น้ำรวมทั้งปีของโรงงานวังน้อย

 466,000 บาท/ปี



### โครงการติดตั้งระบบ Chiller

เพื่อทำเป็นระบบปิด ลดการสูญเสียน้ำจากการระบายน้ำทิ้งในพื้นที่ของโรงงานวังน้อยโดยสามารถลดปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ได้ 756 ลูกบาศก์เมตร/เดือน หรือ 9,072 ลูกบาศก์เมตร/ปี หรือประหยัดค่าน้ำประปาของบริษัทฯ ได้ประมาณ 176,000 บาท/ปี คิดเป็น 7.57% ของการใช้น้ำรวมทั้งปีของโรงงานวังน้อย

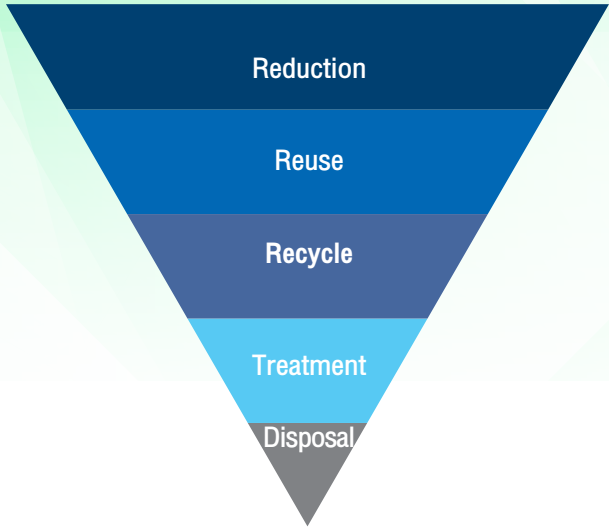
 176,000 บาท/ปี

### การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต

ไออาร์ซีมีความมุ่งมั่นที่จะจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3Rs มาใช้ในการจัดการของเสียเริ่มจากการวางแผนการผลิต ปรับปรุงเครื่องจักร ปรับปรุงวิธีการทำงาน ตลอดจนการปลูกฝังลักษณะนิสัยของพนักงาน เพื่อให้มีของเสียที่เกิดขึ้นน้อยที่สุด ตลอดจนมีการจัดการของเสียแต่ละประเภทอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย และตามศักยภาพในการใช้ประโยชน์





- ลดการเกิดของเสีย โดยเริ่มจากการปลูกฝังแนวคิด การวางแผนกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิต
- นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (ทั้งใช้ภายในองค์กร ภายนอกองค์กร หรือบริจาคเพื่อการกุศล)
- นำไปหมุนเวียน เพื่อใช้ประโยชน์ได้ตามศักยภาพ
- นำของเสียที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อีกไปบำบัด
- นำของเสียไปกำจัดอย่างถูกวิธีและปลอดภัย

โดยขยะทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น กระดาษที่ใช้ภายในสำนักงานทั่วไปที่ไม่มีข้อความที่เป็นความลับ บริษัทฯ ได้บริจาค ในโครงการ “ปทุมธานี ร้อยริ้ม ร้อยใจ” ซึ่งเป็นโครงการร่วมกับสภาอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ในการมอบกระดาษรีไซเคิล ให้โรงเรียนในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ตลอดจนการนำเศษอาหารจากโรงอาหารของบริษัทฯ ที่แต่ละวันมีพนักงานใช้งานกว่า 1,700 คน ไปจำหน่ายเป็นอาหารสัตว์ และสำหรับเศษยางที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ นำไปจำหน่ายต่อเพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทดแทน ลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลให้ได้มากที่สุด ตลอดจนเศษยางบางส่วนได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูป เศษยาง เพื่อนำไปทำยางรีไซเคิล ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกระบวนการ 3Rs ของบริษัทฯ

สำหรับการกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว บริษัทฯ มีการรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้งมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรีไซเคิลจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ตลอดจนสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบโดยขยะอันตราย บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงาน/ บริษัทฯ ที่มีมาตรฐานการดำเนินการและได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบริหารและจัดการสิ่งปฏิกูลเป็นผู้ให้บริการบำบัด/ กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นผู้ดำเนินการ นอกจากนี้ ในส่วนของขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายให้กับหน่วยงาน/ บริษัทฯ ที่รับซื้อ เพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป สุดท้ายคือขยะทั่วไป บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้เทศบาลเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

## IRC นวัตกรรมรักษ์โลก

### ด้านการประหยัดพลังงาน



#### Yang ที่สนับสนุนในการแข่งขันรถยนต์พลังงานแสงอาทิตย์

Yang IRC ได้รับการออกแบบให้เป็นสอดคล้องกับข้อกำหนด เรื่องน้ำหนักกำลังเครื่องยนต์ และด้านอื่นๆ ของรถยนต์ พลังงานแสงอาทิตย์

- ไม่ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล
- ไม่มีการปล่อย CO<sub>2</sub>

### ยางที่มีแรงต้านการหมุนของล้อต่ำ (Low-Rolling Tire)

- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ✓ ลดการเสียดทาน
- ✓ ลดการปล่อย CO<sub>2</sub>



### ยางสำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Motor Cycle Tire)

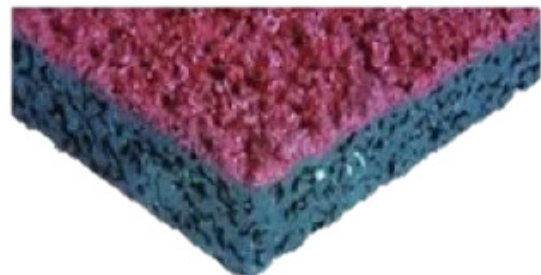
- ✓ รองรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า



## ด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อม

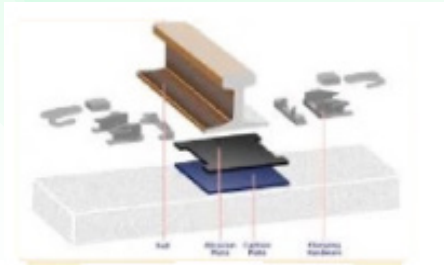
### ยางปูพื้นสนามกีฬา (Rubber Chip for Athletic track)

การนำเม็ดยางขนาดเล็กที่ไม่ใช้แล้วกลับมาพัฒนา ซึ่งช่วยลดของเสียและการปล่อยมลภาวะ รวมถึงเพิ่มการใช้งานยางธรรมชาติแทนการใช้ยางสังเคราะห์ EPDM สำหรับชั้นเลเยอร์ที่ต่ำลง โดยมีคุณสมบัติการใช้งานเทียบได้กับชั้นงานที่มี EPDM เป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งชั้นงานดังกล่าวได้รับการรับรองตามข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย (Thai Industrial Standard: TIS) 2682-2558





## ยางรองรางรถไฟผลิตจากยางธรรมชาติ (Natural Rubber Rail Pad)



แผ่นรองราง (Rail Pad) คือ แผ่นรองที่อยู่ระหว่างรางและไม้หมอน ใช้เพื่อลดแรงเสียดทานและการสั่นสะเทือน โดยทั่วไปชิ้นงานส่วนนี้ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เราจึงได้นำยางธรรมชาติมาใช้ร่วมกับวัตถุดิบสังเคราะห์เพื่อการพัฒนาแผ่นรองราง ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งชิ้นงานดังกล่าวได้รับการรับรองตามข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย (Thai Industrial Standard: TIS) 2667-2558

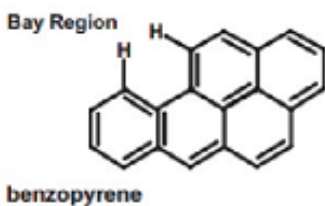
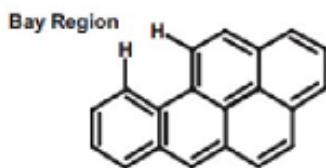
## ยางสูตรน้ำมันออร์แกนิก (Organic Oil Formula Rubber)

สูตรการผลิตยางคอมปาว์นที่ใช้ น้ำมันเรพส์ดี “น้ำมันคาโนลา” เป็นพลาสติกไซเซออร์ แทนการใช้ น้ำมันโรมาติคสังเคราะห์

ด้วยการปรับแต่งพารามิเตอร์ต่างๆ การใช้ น้ำมันเรพส์ดีส่งผลให้มีคุณสมบัติในการคงสภาพเมื่อเผชิญกับความร้อนได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเหมาะสมอย่างมากในการผลิตท่อยางระบายอากาศที่ใช้ในรถยนต์ประเภทต่างๆ



## สูตรผลิตที่น้ำมันพอลิไซคลิกแอโรแมติกต่ำ (Low Polycyclic Aromatic Formulation)



เป็นที่ทราบกันดีว่าสารอะโรมาติกส์ที่เป็นสาเหตุหนึ่งในการเกิดมะเร็งได้มาจากกระบวนการกลั่นน้ำมัน ซึ่งสารนี้ทำหน้าที่เป็นพลาสติกไซเซออร์ในกระบวนการผลิตยาง

ไออาร์ซี จึงได้นำสูตรการผลิตที่ใช้ผลพลอยได้ทางปิโตรเคมีตัวอื่นแทนที่การใช้สารที่มีน้ำมันไซคลิกแอโรแมติกสูง (high cyclic-aromatic oil) ซึ่งไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์สูญเสียคุณสมบัติใดๆ



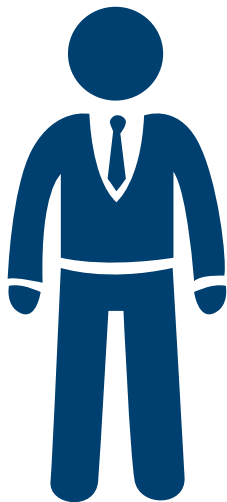
## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### 1. Smile & Smart Employee

“พนักงาน คือ กำลังสำคัญและต้นทางสู่ความสำเร็จอันยั่งยืนขององค์กร ดังนั้น ไออาร์ซีจึงใส่ใจและให้ความสำคัญต่อพนักงาน โดยพนักงานทุกระดับต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เท่าเทียม และได้รับการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยไออาร์ซีมีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติตนของพนักงานและต่อพนักงานผู้อื่น ตามคู่มือการบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ รวมไปถึงการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและนอกองค์กร นอกจากนี้ ไออาร์ซียังให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โรงอาหารที่สะอาดและมีคุณภาพ หรือการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่บริษัทฯ จัดหาให้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานไออาร์ซีทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามนโยบาย และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข”

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559  
บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้น **1,782** ราย

พนักงานชาย  
**1,116** ราย  
คิดเป็นร้อยละ 62



พนักงานหญิง  
**666** ราย  
คิดเป็นร้อยละ 38

โดยตามสายธุรกิจรายได้ดังนี้



**62** ฝ่ายบริหารและควบคุม



**832** ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์



**644** ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม



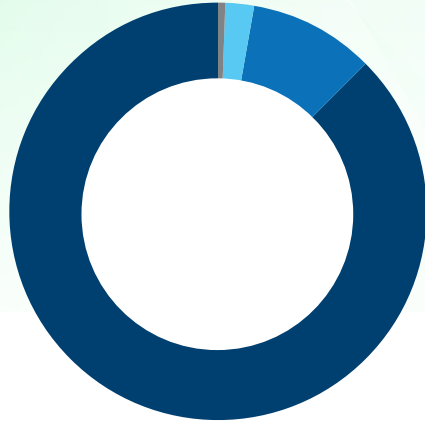
**113** บริษัท ไออาร์ซี (เอเชีย) รีเสิร์ช จำกัด



**32** บริษัท คินโน- โซชิ เอ็นจิเนียริง จำกัด



**สัดส่วนพนักงานประจำปี 2559 (ราย)**  
**แบ่งตามระดับงาน**

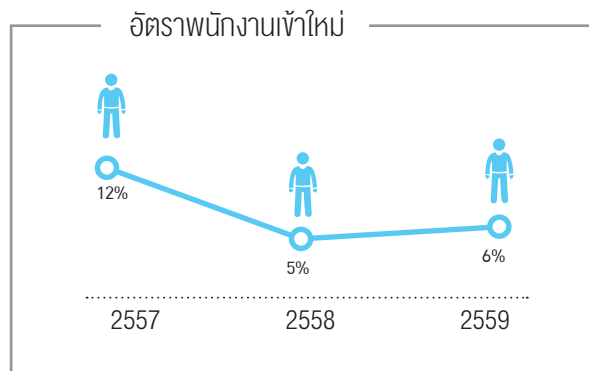
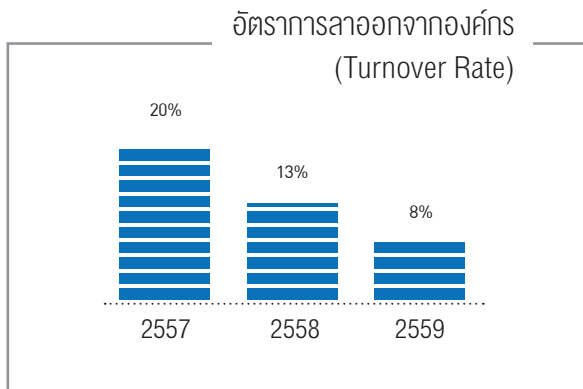


13 ระดับผู้บริหาร  
40 ระดับผู้จัดการ  
173 ระดับหัวหน้างาน  
1,556 ระดับพนักงาน

ภายใต้การเป็น “Smile & Smart Employee” ชาวไออาร์ซีทุกคนได้รับการดูแลครอบคลุม 4 ด้านหลักๆ ได้แก่

**1.1 การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไออาร์ซี**

เราเชื่อมั่นว่าพนักงานทุกท่านที่ก้าวเข้าสู่องค์กรไออาร์ซีนั้น ได้รับการคัดสรรและคัดเลือกที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ต้อนรับบุคลากรทุกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ วัย หรือความบกพร่องทางร่างกาย เรามีการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ควบคู่ไปกับทักษะและประสบการณ์ทำงานที่ต้องสอดคล้องกับตำแหน่งงาน รวมถึงพิจารณาถึงศักยภาพที่จะได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ พร้อมกับการขยายเติบโตขององค์กร



**1.2 ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้ชาวไออาร์ซี**

เพื่อเป็นแรงผลักดันและตอบแทนพนักงานไออาร์ซี เราได้จัดสรรรายได้และผลประโยชน์ต่างๆ ให้กับพนักงานทุกระดับ ด้วยความเป็นธรรม โดยสำรวจและเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบของสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลง ยิ่งไปกว่านั้น พนักงานของเราจะได้รับผลตอบแทนพิเศษที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเปิดโอกาสและผลักดันให้พนักงานได้รับการปรับเลื่อนขั้นตำแหน่ง พัฒนาขีดความสามารถของตนเอง โดยประเมินขอบเขตตามตำแหน่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติ รวมถึงต้องปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานอื่นบนพื้นฐานของความเสมอภาคและเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก การไม่เกี่ยวข้องกับการค้าแรงงานมนุษย์ รวมไปถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และบนพื้นฐานแห่งความเป็นธรรมนี้ พนักงานจะได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการรับโทษจากการพิจารณาที่สุจริตใจ อ้างอิงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของตัวพนักงาน

นอกเหนือจากนั้น เพื่อให้สิทธิในความเสมอภาคและเท่าเทียม ไออาร์ซีได้สนับสนุนให้พนักงานได้รวมกลุ่ม เพื่อเป็นตัวแทนดูแลสภาพการจ้างงาน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการสำหรับพนักงานในรูปแบบของกลุ่ม 'สหภาพแรงงาน' ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเพื่อร่วมมือกับบริษัท ในการดูแลให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี สุขกาย สุขใจ โดยทางผู้บริหารจะมีการปรึกษาร่วมกับสหภาพอย่างเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจาก การแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้ง เพื่อทำหน้าที่ปรึกษาร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆของพนักงานอย่างเหมาะสม ซึ่งในปี 2559 นี้ การปรึกษาร่วมกันเป็นไปด้วยความราบรื่น ทุกปัญหาได้รับการแก้ไข ตลอดจนข้อสงสัยต่างๆ ก็ได้รับคำตอบและการชี้แจงทุกกรณีซึ่งในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา เราไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดที่มีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากผลประโยชน์ต่อตัวพนักงานโดยตรงแล้วนั้น ไออาร์ซียังให้ความสนใจไปยังครอบครัวของพนักงานเช่นกัน โดยจัดให้ผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือโรวาระต่างๆ อาทิ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรเสียชีวิต การคลอดบุตร และการสมรส เป็นต้น

สำหรับปีบัญชี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 730.39 ล้านบาท โดยสวัสดิการต่างๆ สามารถแบ่งรายละเอียดดังนี้

### สวัสดิการในรูปแบบเงิน

- ส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เราเปิดโอกาสให้พนักงานวางแผนการสะสมได้ด้วยตนเอง โดยอัตราการสะสมรวมถึงส่วนสมทบจากนายจ้างจะเริ่มต้นตั้งแต่ 3% จนถึง 6% เพิ่มขึ้นตามอายุงานที่บริษัทฯ กำหนด
- ค่ารักษาพยาบาลของตัวพนักงาน รวมไปถึงคู่สมรสและบุตร
- เงินช่วยเหลือครอบครัวพนักงานในกรณีเสียชีวิต การคลอดบุตร การสมรส

### สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย

ไออาร์ซีให้ความสำคัญต่อสุขภาพกายที่แข็งแรง ซึ่งนำไปสู่สุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพดังต่อไปนี้

- การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- ศูนย์ตรวจสุขภาพห้องพยาบาล โดยบริษัทฯ ได้จัดแพทย์ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแก่พนักงาน
- โรงยิมและห้องออกกำลังกาย (ห้อง Fitness)
- กิจกรรมกีฬา
- โรงอาหารที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และอาหารราคาย่อมเยา







### สวัสดิการด้านอื่นๆ

- เครื่องแบบพนักงาน โดยไออาร์ซีจัดหาและรองเท้าเซฟตี้ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี
- รถรับส่งพนักงาน
- ห้องพักผ่อนและห้องอินเทอร์เน็ต
- สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ไออาร์ซี
- กิจกรรมสังสรรค์ อาทิ Thank you party/ New Year party



### 1.3 การพัฒนาและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

เพราะพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าต่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ไออาร์ซีจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมๆ กับความก้าวหน้าของบริษัทฯ ถือเป็นภารกิจหลักที่เรามุ่งเน้นในการพัฒนาไม่เพียงแต่องค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) แต่รวมถึงอุปนิสัยส่วนบุคคล (Attribute) เพื่อที่พนักงานไออาร์ซีทุกคนจะได้มีพฤติกรรมและทัศนคติที่สอดคล้องไปกับวัฒนธรรมขององค์กร โดยเริ่มตั้งแต่ก้าวแรกของการเข้ามาเป็นสมาชิก

ไออาร์ซี ซึ่งก็คือการเข้าร่วมการปฐมนิเทศ สมาชิกใหม่จะได้สัมผัสการเรียนรู้ในศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพการผลิต (Productivity Training and Education Center) ซึ่งครอบคลุมด้านสำคัญขององค์กร เช่น ความปลอดภัย โดยสมาชิกใหม่จะต้องเรียนรู้ความปลอดภัยภาคปฏิบัติด้วยระบบจำลอง (Simulation) เพราะบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ สมาชิกใหม่ต้องตระหนักและเข้าใจระบบการทำงานพื้นฐานของเครื่องจักรและการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในงาน จากนั้นฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะติดตามประเมินผลการทำงาน (On-the-Job Training) เพื่อประเมินความพร้อมของการทำงานในระดับปฏิบัติงานฝ่ายผลิต และประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการปรับตัวเข้ากับองค์กรของสมาชิกใหม่ทุกระดับ





ในเรื่องของการผลักดันศักยภาพพนักงาน เราได้จัดการอบรมทบทวนความรู้และทักษะการทำงานเป็นมาตรฐานทุกปีปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับมาตรฐานการทำงานตลอดเวลา อีกทั้งโครงการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยวิเคราะห์จากจุดแข็งและจุดอ่อนของพนักงาน มีการประเมินศักยภาพการทำงาน (Functional Competency) จากตนเองและผู้บังคับบัญชา เพื่อค้นหาข้อควรปรับปรุงและพัฒนาจากกระบวนการนี้ ทำให้สามารถพัฒนาพนักงานได้ตรงจุดและมองเห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำงานหลังการอบรมได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่วนของข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์จะนำไปคัดเลือกหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มเติมในส่วนที่บุคลากรแต่ละคนต้องการพัฒนา โดยจัดออกมาในรูปแบบการอบรมภายใน (In-House Training) ที่มุ่งเน้นหลักสูตรพื้นฐานในการทำงานและการเลื่อนตำแหน่ง และการอบรมภายนอก (Off-House Training) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเฉพาะตำแหน่ง



Off-House Training



In-House Training

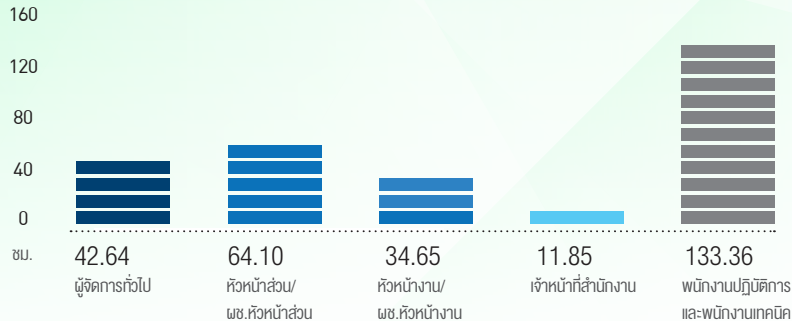
นอกจากนี้ พนักงานยังได้รับโอกาสสำคัญในการรับทุนฝึกอบรม ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยความร่วมมือระหว่าง The Association for Oversea Technical Scholarship (AOTS) กับบริษัท อินเว ธิเบอส์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อฝึกอบรมการปฏิบัติงานจริงในกระบวนการผลิต เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ตรงและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงหลังจบการอบรม โดยมีระยะเวลาการอบรม 6-12 เดือน







### จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน (แบ่งตามระดับพนักงาน)



ในปี 2559 มีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 99 ของพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมเท่ากับ 286.60 ชั่วโมง

#### 1.4 อิมบิวู

นอกจากจะสนับสนุนให้พนักงานไออาร์ซีได้รับความสุขใจจากการให้ในสถานที่ทำงาน เรายังขยายความสุขจากการให้ไปยังผู้อื่นและสังคมเช่นกัน โดยกิจกรรมหลักๆ มี ดังนี้

- การบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 3-4 ครั้งทางบริษัท จะสนับสนุนและอำนวยความสะดวกสบายแก่พนักงานโดยการจัดสถานที่และเจ้าหน้าที่มาคอยให้ความช่วยเหลือและรับบริจาคโลหิตที่โรงงาน
- การบริจาคและทำบุญตามเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ อาทิ การบริจาคเงินและสิ่งของแก่หน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และชุมชนโดยรอบ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมทำบุญ ตักบาตร เป็นต้น
- โครงการศีล 5 ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมรักษาศีล ประพฤติตนเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดีอยู่ในศีลธรรม

#### 2. การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ ไออาร์ซี ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) สอดคล้องตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ตลอดจนได้กำหนดนโยบายรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิภาพ

ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดและส่งเสริมให้มีการรักษาสุขอนามัยที่ดี และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเริ่มจากการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานความปลอดภัยของบริษัท



## นโยบายรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของไออาร์ซี

1. บริษัทฯ กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยต้องมีส่วนร่วมและความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ์ในการนำเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
2. บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกคน ต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาและเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงาน ปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดขึ้น
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่างๆ ของทุกฝ่าย ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ แข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
5. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



อัตราการเกิดอุบัติเหตุ

0

ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตเกิดขึ้นพนักงาน



ความปลอดภัยส่วนบุคคล

3,900,631

ชั่วโมงการทำงานของพนักงานที่ไม่มีการบาดเจ็บถึงขั้นสูญเสียเวลาทำงานในปี 2559



0

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อบุคคล  
กร๊อฟ์สีน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียง

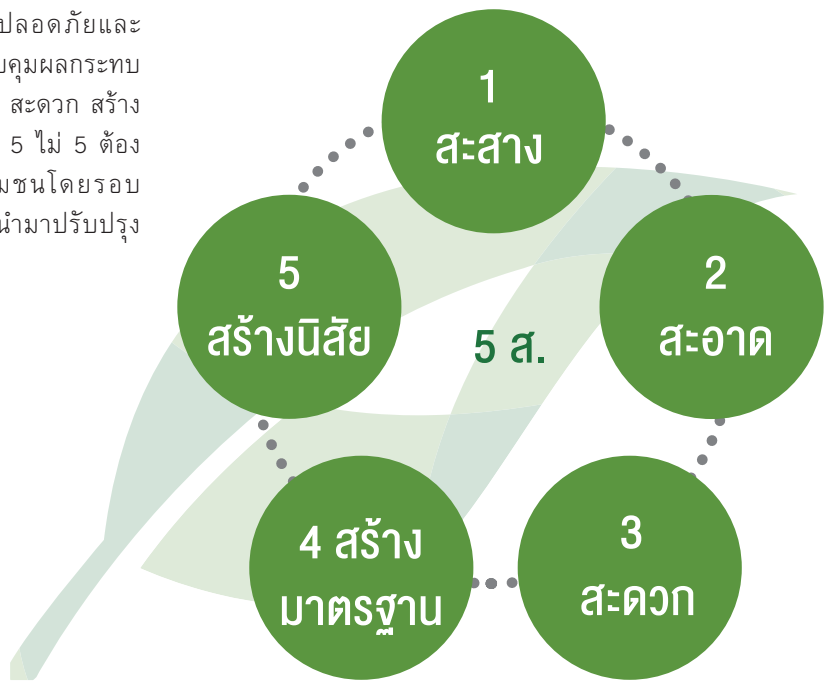


ไออาร์ซี ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าและลูกค้ำมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย โดยร่วมกันจัดแบบประเมินกิจกรรม และโครงการต่างๆ อาทิ

- แบบประเมินคู่ค้าระหว่างบริษัทฯ และสหกรณ์คลองปาง จ.ตรัง โดยทางบริษัทฯ จะเข้าทำการประเมินมาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตยาง รวมถึงการจ้างแรงงานในการผลิตให้สอดคล้องตามกฎหมายการใช้แรงงาน
- กิจกรรม DID RIDE FOR LIFE ร่วมกับกลุ่มลูกค้า เช่น กิจกรรมฮอนด้า สปอร์ต เดย์ ที่ครอบคลุมถึงการบริการตรวจเช็คสภาพรถจักรยานยนต์ รวมถึงการอบรมให้ความรู้วิธีการขับขี่รถแข่งอย่างปลอดภัยหรือจะเป็นสัมมนาให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ช่างซ่อมรถจักรยานยนต์ เป็นต้น



การมุ่งเน้นจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน ตลอดจนควบคุมผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง อาทิ 5ส. (สะสาง สะอาด สะดวก สร้างมาตรฐาน และสร้างนิสัย) รวมถึง นโยบาย 5 ไม่ 5 ต้อง โดยทางบริษัทฯ ได้ลงสำรวจในพื้นที่ชุมชนโดยรอบเพื่อปรึกษาหารือ รับฟังความคิดเห็น และนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ



### 5 ไม่

1. ไม่เหยียบ / นั่ง / นอน บนสินค้าและวัตถุดิบ
2. ไม่วางสินค้าและวัตถุดิบลงบนพื้นโรงงาน โดยไม่มีภาชนะรองรับ
3. ไม่โยนสินค้าและวัตถุดิบ
4. ไม่ใช้อุปกรณ์ / เครื่องมือ / เครื่องจักรที่ชำรุดในการผลิต
5. ไม่เริ่มการทำงานล่าช้า หรือเลิกทำงานก่อนเวลา

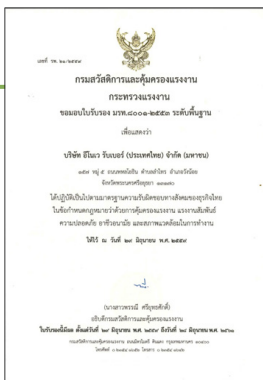
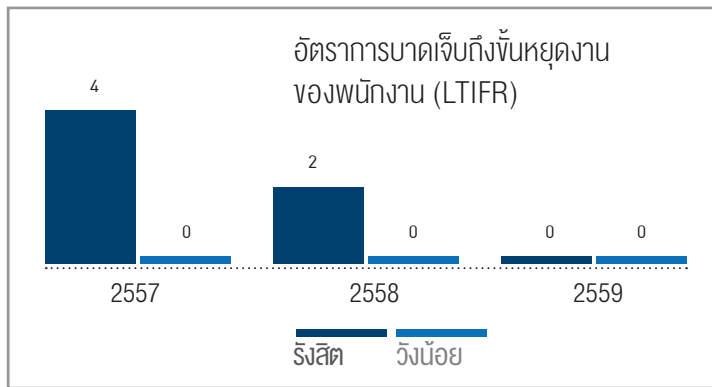
### 5 ต้อง

1. ต้องปฏิบัติงานอย่างถูกต้องบนพื้นฐานแห่งความปลอดภัย
2. ต้องปฏิบัติงานตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด
3. ต้องหยุดการปฏิบัติงานทันทีเมื่อพบอุปกรณ์การผลิตหรือวัตถุดิบที่ไม่ถูกต้องตามมาตรฐาน และทำการรายงานทันที
4. ต้องบำรุงรักษาเครื่องจักรก่อนและหลังการปฏิบัติงานทุกครั้ง
5. ต้องรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบบริเวณปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ไออาร์ซี ยังมีการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น



จากผลของการติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 พบว่าอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงไม่พบอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการและการปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับใบรับรอง รางวัล และประกาศนียบัตรต่างๆ ตลอดปี 2559



### ใบรับรอง มรท. 8001-2553 ระดับพื้นฐาน

จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ที่รับรองว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย ในข้อกำหนดว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### เกียรติบัตรประกาศเกียรติคุณระดับเงิน ปีที่ 1

จากกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2559 กระทรวงแรงงานบริษัทฯ สามารถเก็บชั่วโมงปลอดอุบัติเหตุจากการทำงานได้ถึง 3,900,631 ชั่วโมง



### ประกาศนียบัตรจากชมรมความร่วมมือโตโยต้า (TCC)



จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ที่รับรองว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทยในข้อกำหนดว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน





## การสร้าง ความพึงพอใจแก่ลูกค้า

### การดำเนินการต่อลูกค้า

ไออาร์ซีให้ความสำคัญกับความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการไปได้อย่างยั่งยืน จึงได้มุ่งเน้นถึงความสำคัญของลูกค้า รวมไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้กับลูกค้าว่าจะต้องมีมาตรฐานตรงต่อเวลา และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ

“  
คุณภาพเป็นหนึ่งใน  
สิ่งของถึงตรงเวลา  
ลูกค้าพึงพอใจ  
”



อีกทั้ง เรายังได้เคร่งครัดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดข้อปฏิบัติโดยระบุไว้ใน “คู่มือการบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ” ในเรื่องของการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงเวลาหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง ทั้งในการโฆษณาหรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆ อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกประเด็นที่สำคัญคือการรักษาความลับของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีการนำข้อมูลใดๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ทำการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบตลอดจนช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าและสรุปข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์เข้าสู่การทบทวนระบบคุณภาพและการพัฒนาการต่อไป

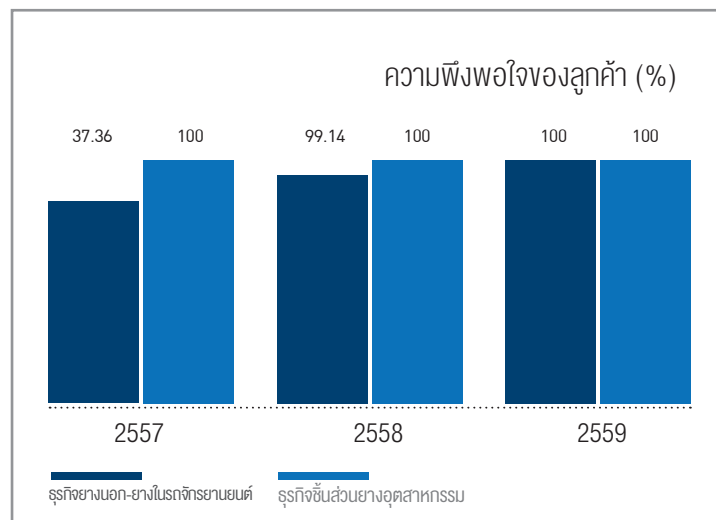


### การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ทั้งนี้ ไออาร์ซีได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การขนส่งสินค้า และการให้บริการ โดยแบบสำรวจดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อหลักๆ ประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพของสินค้า
2. ความพึงพอใจในการใช้สินค้า
3. ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดลำดับของผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ
4. ความพึงพอใจในการส่งมอบสินค้า ความตรงต่อเวลา ความถูกต้องของจำนวนสินค้า และเอกสารการจัดส่งสินค้า มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ และการประสานงานกับเจ้าหน้าที่
5. ความพึงพอใจในการให้บริการและการสื่อสาร ความครบถ้วนและถูกต้องของการสั่งซื้อสินค้า การประสานงาน รวมทั้งการให้บริการหลังการขาย

โดยในปี 2559 นี้ บริษัทฯ ได้รับผลประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก (คะแนน 100%) และได้รับรางวัล GM Supplier Quality Excellent Award จาก General Motors





## การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าถือเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อ บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นและเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ รวมไปถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีช่องทางอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการเสนอความคิดเห็น ดังนี้



สำนักงานรังสิต:

เลขที่ 258 ซ. รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130  
โทร: (66) 2 9960890

สำนักงานวังน้อย:

เลขที่ 157 ถ.พหลโยธิน ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170  
โทร: (66) 35 214932-3



[www.ircthailand.com](http://www.ircthailand.com)

## การมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม

ไออาร์ซี เชื่อว่าความสุขที่ยั่งยืนคือความสุขในการแบ่งปันและการอยู่ร่วมกันในสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน จะเห็นได้ว่าเราได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2559 เราได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ ตามจุดมุ่งหมายความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า สร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น ตลอดจนการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยพิจารณาจากประเด็นปัญหาในสังคม ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ทางการเมือง และภัยพิบัติ ผ่านการแบ่งปันเพื่อสร้างความสุขให้สังคมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ ดังที่แสดงในหัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย”



## Performance Data

GRI	DATA	UNIT	FY 2015	FY 2016
<b>DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED</b>				
G4-EC1	<b>DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED</b> Sale revenues	Thousand Baht	5,126,279.77	4,954,767.57
<b>ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED</b>				
	COGS	Thousand Baht	4,330,718.71	4,028,243.42
	Employee Benefit Obligation	Thousand Baht	158,454.18	140,319.577
	Corporate Income Taxes	Thousand Baht	83,183.59	111,118.51
	Dividend Payment (*waiting for shareholders' approval on 2016 AGM)	Baht/Share	0.8830	1.0273*
	Community Investments	Baht	N/A	3,725,200
G4-EC9	Proportion of spending on local supplier in Thailand	%	68	73
<b>SOCIETY</b>				
<b>ANTI-CORRUPTION</b>				
G4-S04	<b>ANTI-BRIBERY AND CORRUPTION (ABC)</b> Percentage of employees that anti-corruption policies and procedures have been communicated to.	%	N/A	100
G4-S05	Confirmed incidents of corruption and actions taken.	Cases	NONE	NONE
<b>CORPORATE GOVERNANCE AND COMPLIANCE</b>				
G4-HR2	<b>HUMAN RIGHTS</b> Total hours of employee training to human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	Persons	N/A	976
<b>SUPPLIER ASSESSMENT FOR HUMAN RIGHTS</b>				
G4-LA14	<b>THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY HUMAN RIGHTS CRITERIA</b>	%	N/A	N/A
G4-LA15	<b>NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO HUMAN RIGHTS</b>	Suppliers	N/A	N/A
G4-LA16	<b>NO. OF GRIEVANCE ABOUT HUMAN RIGHTS</b>	Cases	NONE	NONE
<b>LABOR PRACTICES</b>				
G4-10	<b>WORKFORCE</b> Total Workforce	Persons	1,844	1,782
	Workforce by Area			
	Rangsit	Persons	1,007	970
	Wangnoi	Persons	837	812
	<b>Workforce by Gender</b>			
	Male	Persons	1,154	1,116
	Female	Persons	690	666
	<b>Workforce by Nationality</b>			
	Thai	Persons	1,808	1,751
	Others (Japanese, Laos, Myanmar, etc.)	Persons	36	31
	<b>Workforce by Age</b>			
	<30 years	Persons	549	404
	30-50 years	Persons	1,222	1,289
	>50 years	Persons	73	89
	<b>Employee by employment type</b>			
	Permanent	Persons	1,841	1,779
	On contract	Persons	3	3
	<b>Employee by employee category</b>			
	Executive	Persons	12	13
	Middle Management	Persons	34	40
	Senior	Persons	189	173
	Staff	Persons	1,609	1,556
	<b>Employee by business line</b>			
	Admin & Control	Persons	169	161
	Motorcycle Tire and Tube Business	Persons	864	832
	IED Business	Persons	669	644
	IRC (Asia) Research Co., Ltd.	Persons	106	113
	Kinno Hoshi Engineering Co., Ltd.	Persons	36	32
<b>EMPLOYEMENT</b>				
G4-LA1	<b>NEW EMPLOYEE</b> New Employee	Persons	84	112
	New Employee hire rate	%	5%	6%
	<b>New Employee hire by Age Group</b>			
	<30 years	Persons	81	95
	30-50 years	Persons	3	17
	>50 years	Persons	NONE	NONE
	<b>TURNOVER</b> Total	Persons	236	141



	<b>Turnover rate by Age Group</b>			
	<30 years	Persons	77	59
	30-50 years	Persons	117	79
	>50 years	Persons	4	3
	<b>Turnover by Area</b>			
	Rangsit	Persons	147	80
	Wangnoi	Persons	89	61
<b>G4-LA3</b>	<b>PARENTAL LEAVE</b>			
	Employee taken parental leave	Persons	N/A	N/A
	Employee returned to work after parental leave	Persons	N/A	N/A
	<b>OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>			
<b>G4-LA5</b>	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety members	%	NONE	NONE
<b>G4-LA6</b>	<b>FATALITIES</b>			
	Total Workforce	Persons	NONE	NONE
	Independent Contractor	Persons	NONE	NONE
	<b>INJURIES FREQUENCY RATE (IFR)</b>			
	RS Total Workforce	Persons/ Million man-hr.	3.15	3.00
	WN Total Workforce	Persons/ Million man-hr.	1.60	0.83
	<b>INJURIES FREQUENCY RATE (IFR) BY TYPE OF EMPLOYEE</b>			
	Permanent	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE
	On contract	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE
	<b>LOST-TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR)</b>			
	RS Total Workforce	Persons/ Million man-hr.	2.00	NONE
	WN Total Workforce	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE
	<b>LOST-TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR) BY TYPE OF EMPLOYEE</b>			
	Permanent	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE
	On contract	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE
	<b>TRAINING AND EDUCATION</b>			
<b>G4-LA9</b>	<b>TRAINING AND DEVELOPMENT</b>			
	<b>Average hours of training per year per employee by gender</b>			
	Male	Avg. hrs/ person	42.52	38.74
	Female	Avg. hrs/ person	27.56	37.12
	<b>Average hours of training by employee category</b>			
	Manager	Avg. hrs/ person	47.85	42.64
	Chief	Avg. hrs/ person	68.46	64.10
	Foreman	Avg. hrs/ person	109.97	34.65
	Staff	Avg. hrs/ person	21.72	11.85
	Worker / Skilled Worker	Avg. hrs/ person	71.78	133.36
	TOTAL	Avg. hrs/ person	319.78	286.60
<b>G4-LA11</b>	<b>EMPLOYEE RECEIVING REGULAR PERFORMANCE AND CAREER DEVELOPMENT REVIEWS (excl. people in unclassified group)</b>			
	Executive	Persons	15	15
	Middle Management	Persons	40	40
	Senior	Persons	234	234
	Employee	Persons	1,548	1,486
	<b>SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES</b>			
<b>G4-LA14</b>	<b>THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY LABOR PRACTICES CRITERIA</b>	%	N/A	N/A
<b>G4-LA15</b>	<b>NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO LABOR PRACTICES</b>	Suppliers	N/A	N/A
	<b>LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS</b>			
<b>G4-LA16</b>	<b>NO. OF GRIEVANCE ABOUT LABOR PRACTICES FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS</b>	Cases	NONE	NONE
	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b>			
<b>G4-EC1</b>	<b>PILANTROPHIC ACTIVITIES</b>			
	(Community Total contribution (presented in CSR activities expenses) investments)	Baht	N/A	3,725,200
	<b>COMPLIANCE</b>			
<b>G4-S08</b>	<b>SIGNIFICANT FINE for NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS</b>			
	Number of Fine	Case	NONE	NONE
	Amount of Fine	Baht	NONE	NONE
	<b>SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY</b>			
<b>G4-S09</b>	<b>THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY IMPACTS ON SOCIETY</b>	%	NONE	NONE
<b>G4-S010</b>	<b>NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO IMPACTS ON SOCIETY</b>	Suppliers	NONE	NONE
	<b>GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY</b>			
<b>G4-S011</b>	<b>NO. OF GRIEVANCE ABOUT IMPACTS ON SOCIETY FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS</b>	Cases	NONE	NONE
	<b>PRODUCT RESPONSIBILITY</b>			
	<b>CUSTOMER HEALTH AND SAFETY</b>			
<b>G4-PR2</b>	<b>NO. OF INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING CUSTOMER HEALTH AND SAFETY</b>			
	Tire and Tube Products	Cases	NONE	NONE
	Industrial Elastomer Products	Cases	NONE	NONE
	<b>PRODUCT AND SERVICE LABELING</b>			
<b>G4-PR4</b>	<b>SIGNIFICANT FINES for NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING PRODUCT AND SERVICE INFORMATION AND LABELING</b>			
	Number of Fine	Case	NONE	NONE
	Amount of Fine	Baht	NONE	NONE

<b>G4-PR5</b>	<b>CUSTOMER SATISFACTION SURVEYS</b>			
	Tire and Tube Products	%	99.14	100.00
	Industrial Elastomer Products	%	100.00	100.00
	<b>MARKETING COMMUNICATION</b>			
<b>G4-PR7</b>	<b>NO. OF INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING MARKETING COMMUNICATION</b>			
	Tire and Tube Products	Cases	NONE	NONE
	Industrial Elastomer Products	Cases	NONE	NONE
	<b>CUSTOMER PRIVACY</b>			
<b>G4-PR8</b>	<b>NO. OF INCIDENTS OF SUBSTANTIATED COMPLAINTS REGARDING BREACHES OF CUSTOMER PRIVACY</b>			
	Tire and Tube Products	Cases	NONE	NONE
	Industrial Elastomer Products	Cases	NONE	NONE
	<b>COMPLIANCE</b>			
<b>G4-PR9</b>	<b>SIGNIFICANT FINES for NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS CONCERNING THE PROVISION AND USE OF PRODUCTS AND SERVICES</b>			
	Amount of Fine	Baht	NONE	NONE
	<b>MATERIALS</b>			
<b>G4-EN1</b>	<b>MATERIAL USED</b>			
	Non Renewable Materials	Tons	N/A	N/A
	Renewable Materials	Tons	N/A	N/A
<b>G4-EN2</b>	Percentage of materials used that are recycled input materials	%	N/A	N/A
	<b>ENERGY</b>			
<b>G4-EN3</b>	<b>ENERGY CONSUMPTION</b>			
	Total energy consumption	TJ	3,116.94	2,920.27
	Total direct energy consumption (Electricity)	TJ	1,420.77	1,373.54
	Total indirect energy consumption (Bunker Oil + GAS LPG)	TJ	1,696.16	1,546.73
<b>G4-EN3</b>	<b>ENERGY CONSUMPTION BY TYPE</b>			
	Electricity	TJ	2,944.45	1,373.54
	Steam	TJ	366.01	348.23
	Fuel	TJ	1,330.15	1,198.50
<b>G4-OG3</b>	<b>RENEWABLE ENERGY</b>			
	Solar Cell (1st Installment in August 2015)	TJ	0.11	0.84
<b>G4-EN5</b>	<b>TOTAL ENERGY INTENSITY</b>	TOE/ Total Revenues	NONE	NONE
<b>G4-EN6</b>	<b>REDUCTION OF ENERGY CONSUMPTION</b>			
	Electricity	TJ	80.40	47.51
	Steam	TJ	NONE	39.35
	Fuel	TJ	27.44	55.35
	<b>GREENHOUSE GAS EMISSION (GHG)</b>			
<b>G4-EN15</b>	Direct GHGs Emissions (Scope1)	Tons	388,646	8,773,915
<b>G4-EN16</b>	Energy Indirect GHGs Emissions (Scope2)	Tons	20,595	14,137,536
<b>G4-EN18</b>	GHGs Emission Intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE
<b>G4-EN18, 19,21</b>	<b>EMISSIONS</b>			
	Carbon dioxide (CO2)	Tons	37,564	11,201
	CO2 intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE
	Nitrogen oxides (NOx)	Tons	NONE	NONE
	Nox intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE
	Sulfur dioxide (SOx)	Tons	NONE	NONE
	SOx intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE
	Total Suspended Particulate Matter (TSP)	Tons	NONE	NONE
	TSP Intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE
<b>G4-EN24</b>	<b>SIGNIFICANT SPILLS</b>			
	Numbers of Spills	Cases	NONE	NONE
	Volume	Liter	NONE	NONE
	<b>WATER</b>			
	<b>WATER CONSUMPTION BY SITE</b>			
	Rangsit	M3	99,595	81,325
	Wangnoi	M3	119,804	126,187
<b>G4-EN8</b>	<b>SOURCE OF WATER</b>			
	- Tapped Water	M3	108,147	188,390
	- Ground Water	M3	111,252	19,122
	- Water from Other Sources	M3	NONE	NONE
	Water intensity	M3/ Total Revenues	NONE	NONE
<b>G4-EN10</b>	<b>WATER REUSED AND RECYCLED</b>	M3	NONE	NONE
	<b>WASTE</b>			
<b>G4-EN22</b>	<b>WATER DISCHARGE BY SITE</b>			
	<b>Rangsit</b>			
	- Water supply	M3	10,405	64,664
	- Deep well	M3	102,130	32,306
	- Total	M3	112,535	96,970
	<b>Wangnoi</b>			
	Deep well+water supply	M3	20,075	6,681
	Sanitary	M3	104,590	111,184
	Total	M3	124,665	117,865
<b>G4-EN23</b>	<b>WASTE DISPOSAL</b>			
	<b>Rangsit</b>			
	<b>Total hazardous waste</b>			





	- Hazardous waste exported to Waste Mangement Operator	Tons	213	287
	- Return from selling waste	Baht	173,042	41,514
	<b>Total non-hazardous waste</b>			
	- Non-hazardous waste recycling	Tons	1,066	883
	- Return from selling waste	Baht	4,676,491	3,117,029
	<b>Wangnoi</b>			
	Total hazardous waste			
	- Hazardous waste exported to Waste Mangement Operator	Tons	70	53
	- Return from selling waste	Baht	376,690	233,100
	Total non-hazardous waste			
	- Non-hazardous waste recycling	Tons	841	605
	- Return from selling waste	Baht	918.39	540.17
<b>COMPLIANCE</b>				
<b>G4-EN29</b>	<b>SIGNIFICANT FINE for NON-COMPLIANCE IN ENVIRONMENTAL ASPECTS</b>			
	Number of Fine	Case	NONE	NONE
	Amount of Fine	Baht	NONE	NONE
<b>G4-OG6</b>	<b>Volume of flared and vented hydrocarbon</b>	Tons	NONE	NONE
<b>AIR QUALITY</b>				
	<b>AIR QUALITY AVERAGE CONCENTRATION</b>			
	SOx	Mg/M3	320.85	331.55
	NOx	Mg/M3	167.60	116.15
	<b>AIR QUALITY AMOUNT</b>			
	SOx	Kilotons	NONE	NONE
	NOx	Kilotons	NONE	NONE
<b>BIODIVERSITY</b>				
<b>G4-EN11</b>	<b>LAND OWN</b>	Sq. Wah.		
	<b>NUMBER OF OPERATIONS IN, ADJACENT TO, OR CONTAINING PORTIONS OF DESIGNATED PROTECTED AREAS</b>	No. of Operation	NONE	NONE
<b>G4-EN12</b>	<b>NUMBER OF OPERATIONS IN, ADJACENT TO, OR CONTAINING PORTIONS OF HIGH BIODIVERSITY AREAS</b>	No. of Operation	NONE	NONE
<b>G4-EN14</b>	<b>NUMBER OF IUCN RED SPECIES AND NATIONAL CONVERSATION LIST SPECIES WITH HABITATS IN AREAS BY OPERATIONS, BY LEVEL OF EXTINCTION RISK</b>	No. of Operation	NONE	NONE
<b>OVERALL</b>				
<b>G4-EN31</b>	<b>ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPENDITURES AND INVESTMENT BY TYPE</b>			
	Water Disposal	Baht	N/A	450,000
	Emission Treatment	Baht	N/A	N/A
	Heat Reduction	Baht	N/A	2,200,000
<b>SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>				
<b>G4-EN32</b>	<b>THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY USING ENVIRNMANETAL CRITERIA</b>	%	N/A	N/A
<b>G4-EN33</b>	<b>NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>	Supliers	N/A	N/A
<b>ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS</b>				
<b>G4-EN34</b>	<b>NO. OF ENVIRONMENTAL GRIEVANCE</b>	Cases	NONE	1

Note: N/A means no collected data

## GRI Index

Indicator	Report	Topic
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURES</b>		
<b>STRATEGY AND ANALYSIS</b>		
G4-1	AR	- Shareholding Structure
		- Revenue Structure and Product Features
		- General Information of the Company
		- Corporate Governance
		- Financial Highlight
		- Corporate Governance
		- Social Performance
		- Performance Data
		- Corporate Governance
		- Social Performance
		- Performance Data
		- Economic Performance
		- Performance Data
		- Milestones in the Past 3 Years
		- Risk Factors
		- Economic Performance
		- Environmental Performance
		- Stakeholder Engagement
<b>ORGANIZATIONAL PROFILE</b>		
G4-3	AR	- About IRC
G4-4	AR	- General Information of the Company
G4-5	AR	- Revenue Structure and Product Features
G4-6	AR	- About IRC
		- General Information of the Company
		- About IRC
		- General Information of the Company

**IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES**

G4-17	AR	- General Information of the Company
G4-18	SR	- About this report
G4-19	SR	- About this report
G4-20	SR	- About this report
G4-21	SR	- About this report
G4-22	SR	- About this report
		- Performance Data
G4-23	AR	- Milestones in the Past 3 Years

**STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

G4-24	SR	- Stakeholder Engagement
G4-25	SR	- About this report
		- Stakeholder Engagement
G4-26	SR	- Stakeholder Engagement
G4-27	SR	- Stakeholder Engagement

**REPORT PROFILE**

G4-28	SR	- About this report
G4-29	SR	- About this report
G4-30	SR	- About this report
G4-31	SR	- About this report
G4-32	SR	- GRI Content Index
G4-33	SR	- About this report

**GOVERNANCE**

G4-34	AR	- Corporate Governance
G4-35	AR	- Corporate Governance
G4-36	AR	- Corporate Governance
G4-37	SR	- Stakeholder Engagement
G4-38	AR	- Corporate Governance
G4-39	AR	- Corporate Governance
G4-40	AR	- Corporate Governance
G4-41	AR	- Related Party Transaction
		- Shareholding Structure
		- Report from Chairman
G4-42	AR	- Corporate Governance
G4-43	AR	- Corporate Governance
G4-44	SR	- IRC Pride
G4-45	SR	- About this report
G4-46	AR	- Corporate Governance
G4-47	AR	- Corporate Governance
G4-48	AR	- Corporate Governance
G4-49	AR, SR	- Corporate Governance
		- Way towards Sustainability
G4-50	AR, SR	- Corporate Governance
		- Way towards Sustainability
G4-51	AR	- Corporate Governance
G4-52	AR	- Corporate Governance
G4-53	AR	- Corporate Governance
G4-54	AR	- Corporate Governance
G4-55	AR	- Corporate Governance

**ETHICS AND INTEGRITY**

G4-56	AR, SR	- Corporate Governance
		- Social Performance
		- Performance Data
G4-57	AR, SR	- Corporate Governance
		- Social Performance
		- Performance Data
G4-58	AR	- Corporate Governance

**SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE****Economic****Aspect: Economic Performance**

G4-EC1	AR	- Financial Highlight
		- Auditor's report & Financial Statement
G4-EC2	SR	- Environmental Performance
G4-EC3	SR	- Social Performance
G4-EC4	AR	- Financial Statement <Note 28>

**Aspect: Market Presence**

G4-EC5	SR	- Social Performance
		- Performance Data
G4-EC6	Not Applicable	

**Aspect: Indirect Economic Impacts**

G4-EC7	SR	- Economic Performance
G4-EC8	SR	- Economic Performance
		- Social Performance
		- Performance Data

**Aspect: Procurement Practices**

G4-EC9	SR	- Economic Performance
		- Performance Data

**Environment****Aspect: Materials**

G4-EN1	SR	- Economic Performance
		- Performance Data

G4-EN2	Not Applicable	
--------	----------------	--

**Aspect: Energy**

G4-EN3	SR	- Performance Data
G4-EN4	Not Applicable	

G4-EN5	SR	- Performance Data
G4-EN6	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
		- Performance Data

G4-EN7	SR	- Performance Data
Aspect: Water		

G4-EN8	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN9	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN10	SR	- Performance Data

**Aspect: Biodiversity**

G4-EN11	AR, SR	- About IRC
		- General information of the Company
G4-EN12	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN13	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN14	AR, SR	- About IRC
		- General information of the Company

**Aspect: Emissions**

G4-EN15	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN16	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN17	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN18	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN19	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN20	Not Applicable	
G4-EN21	Not Applicable	

**Aspects: Effluents and Waste**

G4-EN22	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN23	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN24	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data

G4-EN25	Not Applicable	
G4-EN26	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data

**Aspects: Products and Services**

G4-EN27	SR	- Environmental Performance
		- Performance Data
G4-EN28	SR	- Performance Data

**Aspect: Compliance**

G4-EN29	SR	- Performance Data
Aspect: Transport		

G4-EN30	SR	- Performance Data
---------	----	--------------------

**Aspect: Overall**

G4-EN31	SR	- Performance Data
---------	----	--------------------

**Aspect: Supplier Environmental Assessment**

G4-EN32	Not Applicable	
G4-EN33	SR	- Economic Performance - Environmental Performance - Performance Data

**Aspect: Environmental Grievance Mechanisms**

G4-EN34	SR	- Performance Data
---------	----	--------------------

**Social****SUB-CATEGORY: LABOR PRACTISES AND DECENT WORK****Aspect: Employment**

G4-LA1	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-LA2	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-LA3	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Labor/Management Relations**

G4-LA4	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect: Occupational Health and Safety**

G4-LA5	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-LA6	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-LA7	Not Applicable	
G4-LA8	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Training and Education**

G4-LA9	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-LA10	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-LA11	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Diversity and Equal Opportunity**

G4-LA12	SR	- Social Performance - Performance Data
---------	----	--

**Aspect: Equal Remuneration for Women and Men**

G4-LA13	SR	- Social Performance - Performance Data
---------	----	--

**Aspect: Supplier Assessment for Labor Practices**

G4-LA14	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-LA15	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms**

G4-LA16	SR	- Social Performance - Performance Data
---------	----	--

**SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS****Aspect:****Investment**

G4-HR1	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-HR2	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Non-discrimination**

G4-HR3	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining**

G4-HR4	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect:****Child Labor**

G4-HR5	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect: Forced or Compulsory Labor**

G4-HR6	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect: Security Practices**

G4-HR7	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect: Indigenous Rights**

G4-HR8	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect: Assessment**

G4-HR9	SR	- Social Performance - Performance Data
--------	----	--

**Aspect: Supplier Human Rights Assessment**

G4-HR10	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-HR11	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Human Rights Grievance Mechanisms**

G4-HR12	SR	- Social Performance - Performance Data
---------	----	--

**SUB-CATEGORY: SOCIETY****Aspect: Local Communities**

G4-SO1	SR	- Social Performance - Performance Data
G4-SO2	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Anti-corruption**

G4-SO3	AR, SR	- Corporate governance - Way towards Sustainability - Social Performance - Performance Data
G4-SO4	AR, SR	- Corporate governance - Way towards Sustainability - Social Performance - Performance Data
G4-SO5	AR, SR	- Corporate governance - Way towards Sustainability - Social Performance - Performance Data

**Aspect: Public Policy**

G4-SO6	SR	- Performance Data
--------	----	--------------------

**Aspect: Anti-competitive Behavior**

G4-SO7	AR, SR	- Corporate governance - Performance Data
--------	--------	--

**Aspect: Compliance**

G4-SO8	SR	- Performance Data
--------	----	--------------------

**Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society**

G4-SO9	SR	- Performance Data
G4-SO10	SR	- Performance Data

**Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society**

G4-SO11	SR	- Performance Data
---------	----	--------------------

**SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY****Aspect: Customer Health and Safety**

G4-PR1	SR	- Environmental Performance - Performance Data
G4-PR2	SR	- Environmental Performance - Performance Data

**Aspect: Product and Service Labeling**

G4-PR3	SR	- Environmental Performance - Performance Data
G4-PR4	SR	- Performance Data
G4-PR5	SR	- Social Performance - Performance Data

**Aspect: Marketing Communications**

G4-PR6	SR	- Environmental Performance - Performance Data
G4-PR7	SR	- Environmental Performance - Performance Data

**Aspect: Customer Privacy**

G4-PR8	SR	- Performance Data
--------	----	--------------------

**Aspect: Compliance**

G4-PR9	SR	- Performance Data
--------	----	--------------------

Note: AR means Annual Report and SR means Sustainability Report